

Industrie 4.0 realisieren

# Fabriksoftware

# 2020



# MEDIA AD DATEN

Hochwertige  
 Leadgenerierung

Fachliche Tiefe

Leichte Auffindbarkeit  
 relevanter Anbieter

Wirtschaftlichste Form des  
 Internet-Marketing



## Fabriksoftware

Entwicklungen der letzten Jahre wie Predictive Maintenance, Industrial IoT und Industrie 4.0 haben gezeigt, dass der stärkste Treiber die in der Fabrik eingesetzte Software ist. Um Wertschöpfung zu verbessern, Effizienz und Produktivität zu steigern und Anpassungsfähigkeit oder neue Geschäftsmodelle zu ermöglichen, immer ist es die Fabriksoftware, die diese Entwicklungen unterstützt – oder auch behindert. Das Fachmedium Fabriksoftware wird zur führenden Informationsplattform für Praktiker, Berater und Forscher ausgebaut. Die Beiträge werden zukunftsfähige Fabriksoftware-Anwendungen sowie Konzepte und Prozessgestaltungen und deren praktische Anwendung im Unternehmen fokussieren.

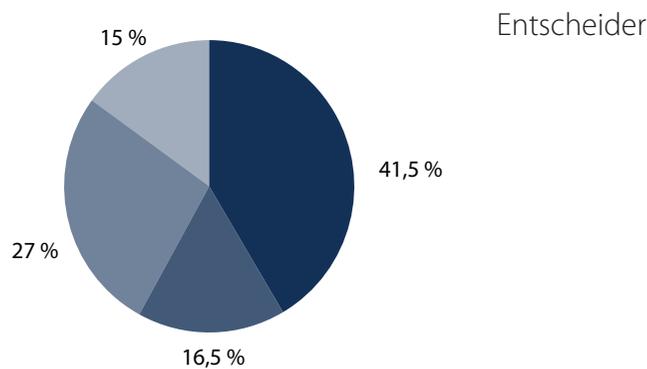
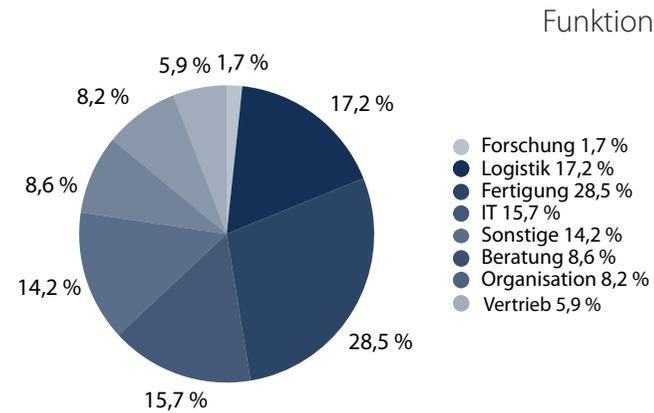
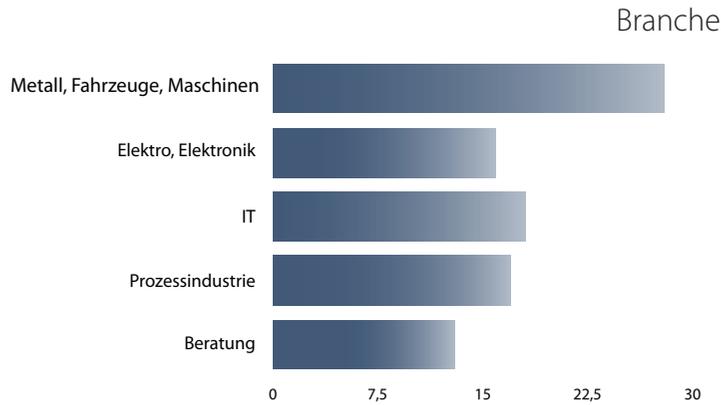


## fabriksoftware.info

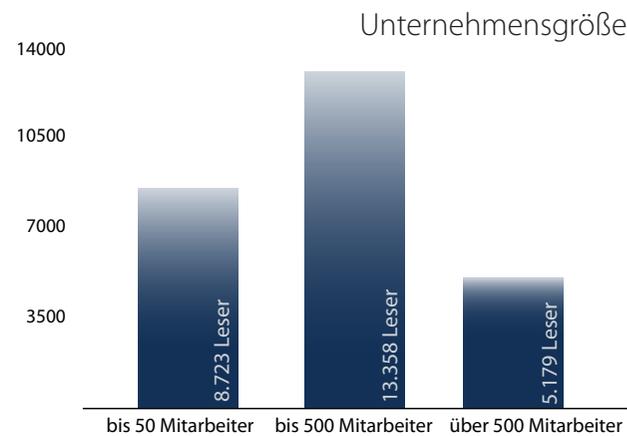
fabriksoftware.info ist Ihre kompetente und vertrauenswürdige Informationsquelle für die Verbesserung Ihrer Wertschöpfung, Effizienz und Produktivität durch die Nutzung von Software in der Fabrik. Unser einzigartiges Konzept verbindet fachliche Tiefe und Praxisrelevanz mit leichter Auffindbarkeit der relevanten Anbieter. Dabei bauen wir auf 20-jährige Erfahrung im B2B-Vertrieb.

Wir bieten Anwendern die Informationen, die sie benötigen, um ihre Fabrik noch produktiver zu machen. Anbieter nutzen fabriksoftware.info für die direkte, branchenspezifische Zielgruppenansprache und haben einzigartige Möglichkeiten auf ihre Stärken aufmerksam zu machen.

## Verbreitung Print



- Abteilungsleiter 41,5 %
- Vorstände/Geschäftsführer 16,5 %
- Angestellte 27 %
- Andere 15 %



## Verteilung

Druckauflage (Messeausgaben) bis zu	9.736
Abonnenten	2.087
Einzelverkauf	420
Veranstaltungen	5.960
Wechserversand bis zu	2.670

Jede Ausgabe von Fabriksoftware erreicht ca. 2,8 Leser. Die Reichweite beträgt somit bis zu 27.260 Leser.

(Quelle: Adressdatenbank mit qualifizierten Lesern und Leserbefragung 2008)

80 % (ca. 19.700) der Leser von Fabriksoftware treffen IT-Entscheidungen oder sind an solchen beteiligt.

Entscheider besuchen die Foren, die z.T. exklusiv von Fabriksoftware begleitet werden – in 2020 z.B. CeBIT, Hannover Messe Industrie, Control

## Verbreitung Online

### Allgemein

Hits: bis zu 11.7711 Hits/Monat  
 Visits: bis zu 8919 Hits/Monat  
 Durchschnittliche  
 Verweildauer: 9,1 min

### Redaktionelle Formate

Fachbeiträge: bis zu 24.608 Hits/Monat  
 Nachrichten: bis zu 2475 Hits/Monat  
 Veranstaltungshinweise: bis zu 2103 Hits/Monat

### Advertorials

Whitepaper: bis zu 142 Leads während der  
 Kampagnenlaufzeit  
 bis zu 432 Hits/Monat

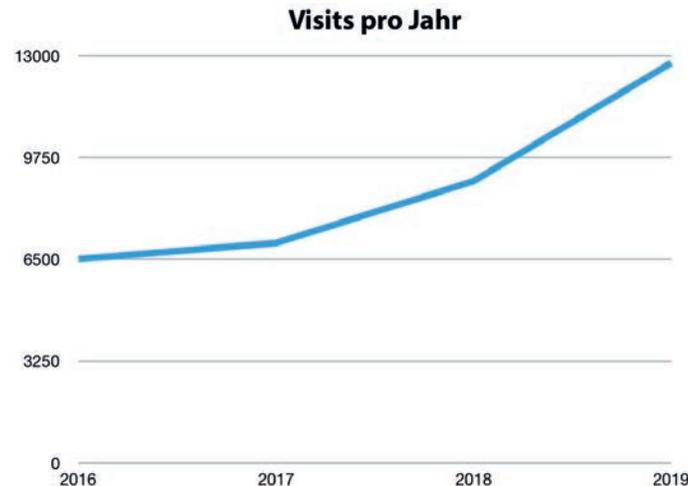
Success Stories: bis zu 523 Hits/Monat

Videos: bis zu 347 Hits/Monat

Infobrief: Reichweite: bis zu 3211 Kontakte  
 (Stand: November 2019)  
 Der Infobrief ist entsprechend  
 eingrenzbar nach Branchen,  
 Regionen, Position des  
 Ansprechpartners)  
 Click-to-open-Rate (CTOR): 15,2%  
 (Quelle: Infobrief 2/2019)  
 Open rate: 17,9%  
 (Quelle: Infobrief 2/2019)

Anbieterportal: bis zu 8469 Hits/Monat

Entwicklung der Visits von fabriksoftware.info  
 2016-2019



Jede Ausgabe von  
 Fabriksoftware erreicht ca.  
 2,8 Leser.  
 Die Reichweite beträgt somit  
 bis zu 27.260 Leser.

(Quelle: Adressdatenbank mit qualifizierten  
 Lesern und Leserbefragung 2008)

80% (ca. 19700) der Leser  
 von Fabriksoftware treffen  
 IT-Entscheidungen oder sind  
 an solchen beteiligt.

Entscheider besuchen die  
 Foren, die z.T. exklusiv von  
 Fabriksoftware begleitet  
 werden. In 2020 Hannover  
 Messe Industrie, Control.

## Online-Themen 2020

fabriksoftware.info Kollaborative Robotik

**Themenbereiche:**

- Mensch-Maschine-Kollaboration
- Cobots
- Modulare Roboter
- Bedienung / Programmierung

**Erscheinungstermin:** 28.01.2020

1

fabriksoftware.info Automatisierung und Prozesssteuerung

**Themenbereiche:**

- Machine-to-Machine-Kommunikation
- Vernetzung industrieller Komponenten
- Produktlebenszyklusmanagement
- Integrierte Geschäftsmodelle
- Verwaltungsschale
- Echtzeitanforderungen

**Erscheinungstermin:** 24.03.2020

2

fabriksoftware.info Sensorik und IoT

**Themenbereiche:**

- Smarte Sensorik
- Multit-Sensor-Systeme
- Industrielle Bildverarbeitung
- Datengenierung/-integration
- 5G-Anwendungen
- Edge und Mash Computing

**Erscheinungstermin:** 26.05.2020

3

fabriksoftware.info Smart Factory Security

**Themenbereiche:**

- Zugangsüberwachung/-kontrolle
- „Schwachstelle Mensch“
- Security Information und Event Monitoring
- Intrusion Detection Systeme
- Security by Design
- Defense in Depth

**Erscheinungstermin:** 28.07.2020

4

fabriksoftware.info KI und maschinelles Lernen

**Themenbereiche:**

- Business Intelligence
- Kognitive Systeme
- Deep Learning
- Lernende Maschinen
- Intelligentes Energiemanagement
- Cyber Risk / Cyber Security

**Erscheinungstermin:** 22.09.2020

5

fabriksoftware.info Erweiterte Realität

**Themenbereiche:**

- Augmented Reality
- Virtual Reality
- Holographische Displays
- Fernwartung
- Produktentwicklung
- Schulung/Ausbildung

**Erscheinungstermin:** 24.11.2020

6

Branchenabdeckung  
 Projektorientierte  
 Dienstleister, Fertigung,  
 Handel, Logistik, Transport,  
 Verkehr, Public Sector,  
 Prozessfertigung  
 (Pharma/Chemie/Food)

Bitte beachten Sie, dass die  
 Termine kurzfristig ange-  
 passt werden können.

**Fabriksoftware** Automatisierung und Prozesssteuerung

**Themenbereiche:**

- Machine-to-Machine-Kommunikation
- Vernetzung industrieller Komponenten
- Produktlebenszyklusmanagement
- Integrierte Geschäftsmodelle
- Verwaltungsschale
- Echtzeitanforderungen

**Erscheinungstermin:** 10.02.2020  
**Anzeigenschluss:** 10.01.2020  
**Druckunterlagenschluss:** 14.01.2020

**1**

**Fabriksoftware** Sensorik und IoT

**Themenbereiche:**

- Smarte Sensorik
- Multi-Sensor-Systeme
- Industrielle Bildverarbeitung
- Datengenierung/-integration
- 5G-Anwendungen
- Edge und Mash Computing

**Messe: Fachkongress Fabriksoftware Hannover Messe Industrie HMI**

**Erscheinungstermin:** 13.07.2020  
**Anzeigenschluss:** 11.06.2020  
**Druckunterlagenschluss:** 15.06.2020

**2**

**Fabriksoftware** KI und maschinelles Lernen

**Themenbereiche:**

- Business Intelligence
- Kognitive Systeme
- Deep Learning
- Lernende Maschinen
- Intelligentes Energiemanagement
- Cyber Risk / Cyber Security

**Erscheinungstermin:** 08.09.2020  
**Anzeigenschluss:** 07.08.2020  
**Druckunterlagenschluss:** 11.08.2020

**3**

**Fabriksoftware** Erweiterte Realität

**Themenbereiche:**

- Augmented Reality
- Virtual Reality
- Holographische Displays
- Fernwartung
- Produktentwicklung
- Schulung/Ausbildung

**Messe: SPS - Smart Production Solutions Nürnberg**

**Erscheinungstermin:** 24.11.2020  
**Anzeigenschluss:** 23.10.2020  
**Druckunterlagenschluss:** 27.10.2020

**4**

Bitte beachten Sie, dass die Termine kurzfristig angepasst werden können.

## Was sind Ihre Marketingziele?

- ➔ Branding
- ➔ Leadgenerierung
- ➔ Umwandlung von Interessenten in Kunden

### Ihre Marketingziele sind:

- Branding S. 8
- Leadgenerierung S. 9
- Umwandlung von Interessenten in Kunden S. 10

Ihre Marketingziele	Unsere Werbeformen							
	Fabriksoftware-Anbieterportal	Success Story (Online und Print)	Produktreport / Unternehmensportrait (Online und Print)	Whitepaper	Anzeigen (Print)	Banner (Online)	Infobrief (Online)	Fabriksoftware-Marktüberblick (Print)
Branding	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leadgenerierung	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Umwandlung von Interessenten in Kunden	✓	✓	✓				✓	✓
Seite	17	14	14	12	15	15	16	18

Auf Anfrage ist auch die Herausgabe spezieller Schwerpunktausgaben möglich. Details besprechen Sie bitte mit der Online-Redaktion.

Zu jeder Ausgabe erscheint ein Newsletter an den gesamten Verteiler (ca. 7 000 Empfänger), der die Inhalte der aktuellen Ausgabe vorstellt und neben Nachrichten und Veranstaltungshinweisen auch Anzeigen ermöglicht.

**Branding:**

Steigern Sie die Bekanntheit Ihrer Marke!



So steigern Sie die Bekanntheit Ihrer Marke

- Imagebanner auf fabriksoftware.info (bis zu 190 Klicks/Monat)
- Eintrag ins **Fabriksoftware**-Anbieterportal
- Success Story in der Zeitschrift
- Imagewerbung
- Videobeitrag auf fabriksoftware.info
- Unternehmensvideo
- Werbung im Redaktionsvideo



**Paket Basis:**

- Imagebanner, Super Banner: 980 x 90 Pixel, 2 Monate auf der Startseite fabriksoftware.info
- Eintrag ins **Fabriksoftware**-Anbieterportal, Online und Print für 12 Monate, Online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport 1-seitig in der Zeitschrift

Neukundenpreis: 2.300 €



**Paket Medium:**

- Imagebanner, Super Banner: 980 x 90 Pixel, 2 Monate auf der Startseite fabriksoftware.info
- Eintrag ins **Fabriksoftware**-Anbieterportal, Online und Print für 12 Monate, Online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport Online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info
- Success Story in der Zeitschrift und Online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info sowie der Abdruck von 2 Seiten in der Zeitschrift
- Imagewerbung, 1/3 Anzeige in der Zeitschrift im vorderen Heftdrittel

Neukundenpreise: 4.850 €



**Paket Premium**

- Eintrag ins **Fabriksoftware**-Anbieterportal, Online und Print für 12 Monate, online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Unternehmensportrait 1-seitig in der Zeitschrift (Messeausgabe)
- Produktreport Online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info
- Success Story in der Zeitschrift und Online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info sowie der Abdruck von 2 Seiten in der Zeitschrift
- Videobeitrag online, 6 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info
- Imagewerbung, 1/1 Anzeige in der Zeitschrift im vorderen Heftdrittel oder Umschlag

Neukundenpreise: 8.400 €

Gerne erstellen wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Paket, was Ihren Anforderungen entspricht!



## So gewinnen Sie neue Interessenten

- Whitepaper zu aktuellen Herausforderungen auf fabriksoftware.info (ab 1990 €)  
Quote zur Interessentengewinnung – Beispiel: 142 Kontaktdaten während der Kampagnenlaufzeit
- **Fabriksoftware**-Anbieterportal
- Eintrag in unserem **Fabriksoftware**-Infobrief (themenbezogener Infobrief)  
Reichweite: bis zu 7872 Kontakte (Stand: September 2016)  
Der Infobrief ist entsprechend eingrenzbar nach Branchen, Regionen, Position des Ansprechpartners  
Click-to-open-Rate (CTOR): 12,7% (Quelle: Infobrief 1/2016)  
Open rate: 21,9% (Quelle: Infobrief 1/2016)
- Produktreports und Success Stories

### Paket Basis:

- Ihre Nachricht/Anzeige im Infobrief, Einträge in 3 Ausgaben
- Eintrag ins **Fabriksoftware**-Anbieterportal, Online und Print für 12 Monate, Online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info

Neukundenpreise: 3.200 €

### Paket Medium:

- Ihre Nachricht/Anzeige im Infobrief, Einträge in 4 Ausgaben
- Eintrag ins **Fabriksoftware**-Anbieterportal, Online und Print für 12 Monate, online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport Online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info
- Whitepaper Online, 6 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info inkl. der Abfrage von Kontaktdaten
- Ankündigung des Whitepapers im Infobrief und in der Zeitschrift (1 Seite)

Neukundenpreise: 4.900 €

### Paket Premium

- Ihre Nachricht/Anzeige im Infobrief, Einträge in 4 Ausgaben
- Eintrag ins **Fabriksoftware**-Anbieterportal, online und Print für 12 Monate, Online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info
- Erstellung eines themenspezifischen Whitepapers
- Whitepaper Online, 6 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info inkl. der Abfrage von Kontaktdaten
- Ankündigung des Whitepapers im Infobrief und in der Zeitschrift (1 Seite)

Neukundenpreise: 7.900 €

### Leadgenerierung:

Gewinnen Sie neue Interessenten!

Unsere Garantie: Erreichen Sie die Anzahl der Kontakte nicht im gebuchten Kampagnenzeitraum, verlängern wir die Laufzeit kostenfrei!

Gerne erstellen wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Paket, das Ihren Anforderungen entspricht!

**Neukundengewinnung:**

Wandeln Sie Interessenten in Kunden um!



So wandeln Sie Interessenten in Kunden um

Individualisierte Zeitschriften zum Versand an Ihre Interessenten

- Logo auf der individuellen Titelseite
- Verweis zu Ihren Inhalten auf der individuellen Titelseite

Individueller Versand an Ihre Kontakte

- Hinweise auf Ihren Content in der Ausgabe
- Response-Elemente zur Erfolgsmessung



Paket Basis:

**Februar:**

- Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Success Story, 1 Seite

Ihr LOGO

Februar

**August:**

- Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Produktreport, 1/2 Seite

Ihr LOGO

August

**April:**

- Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Produktreport oder Unternehmensportrait, 1 Seite

Ihr LOGO

April

**November:**

- Messenvorbericht oder Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Teilnahme am Pro&Contra zu einem Thema Ihrer Wahl, 1 Seite

Ihr LOGO

November

**Paketpreis: 3.800 € (190 €/Interessent/Jahr)**

**Paket Basis:**  
 Versand an  
 20 Interessenten

Sagen Sie uns, was Sie brauchen und wir entwickeln gemeinsam eine Strategie zur Neukundengewinnung!

So wandeln Sie Interessenten in Kunden um

Paket Medium:

 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,</li> <li>• Ankündigung Ihrer Interessentenveranstaltung (bei Bedarf),</li> <li>• Teilnahme am Marktüberblick,</li> <li>• Produktreport im Rahmen des Marktüberblicks, 1 Seite,</li> <li>• Success Story, 2 Seiten</li> </ul> <p>Ihr LOGO</p> <p>Februar</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,</li> <li>• Nachbericht zur Veranstaltung print und online (bei Bedarf),</li> <li>• Teilnahme am Marktüberblick,</li> <li>• Interview mit Ihrem Geschäftsführer, 1 Seite,</li> <li>• Produktreport, 1/2 Seite</li> </ul> <p>Ihr LOGO</p> <p>August</p>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung, Teilnahme am Marktüberblick,</li> <li>• 1/3 Anzeige zu Ihrer Interessentenveranstaltung (bei Bedarf),</li> <li>• Beilage: Anmeldebogen zur Interessentenveranstaltung (bei Bedarf),</li> <li>• Success Story, 2 Seiten,</li> <li>• Produktreport oder Unternehmensportrait, 1 Seite</li> </ul> <p>Ihr LOGO</p> <p>April</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensnachricht, Success Story, 2 Seiten,</li> <li>• Teilnahme am Marktüberblick</li> </ul> <p>Ihr LOGO</p> <p>November</p>

**Paketpreis: 11.790 € (390 €/Interessent/Jahr)**

Paket Premium:

 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,</li> <li>• Ankündigung Ihrer Interessentenveranstaltung,</li> <li>• Teilnahme am Marktüberblick,</li> <li>• Produktreport in der Buchbeilage, 1 Seite,</li> <li>• Success Story, 2 Seiten</li> </ul> <p>Ihr LOGO</p> <p>Februar</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,</li> <li>• Anzeige zur Interessentenveranstaltung im themenbezogenen Infobrief des Verlags,</li> <li>• 1/3 Anzeige zu Ihrer Interessentenveranstaltung,</li> <li>• Beilage: Anmeldebogen zur Interessentenveranstaltung,</li> <li>• Teilnahme am Marktüberblick,</li> <li>• Success Story, 2 Seiten,</li> <li>• Produktreport oder Unternehmensportrait, 1 Seite</li> </ul> <p>Ihr LOGO</p> <p>August</p>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,</li> <li>• Nachbericht zur Veranstaltung,</li> <li>• Teilnahme am Marktüberblick,</li> <li>• Teilnahme am Pro&amp;Contra zu einem Thema Ihrer Wahl</li> <li>• Produktreport, 1 Seite</li> </ul> <p>Ihr LOGO</p> <p>April</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,</li> <li>• Success Story, 2 Seiten,</li> <li>• Interview mit Ihrem Geschäftsführer, 1 Seite,</li> <li>• Teilnahme am Marktüberblick</li> </ul> <p>Ihr LOGO</p> <p>November</p>

**Paketpreis: 13.000 € (260 €/Interessent/Jahr, inkl. Veranstaltungsorganisation)**

**Neukundengewinnung:**

Vom Interessenten zum Kunden – so gelingt es!

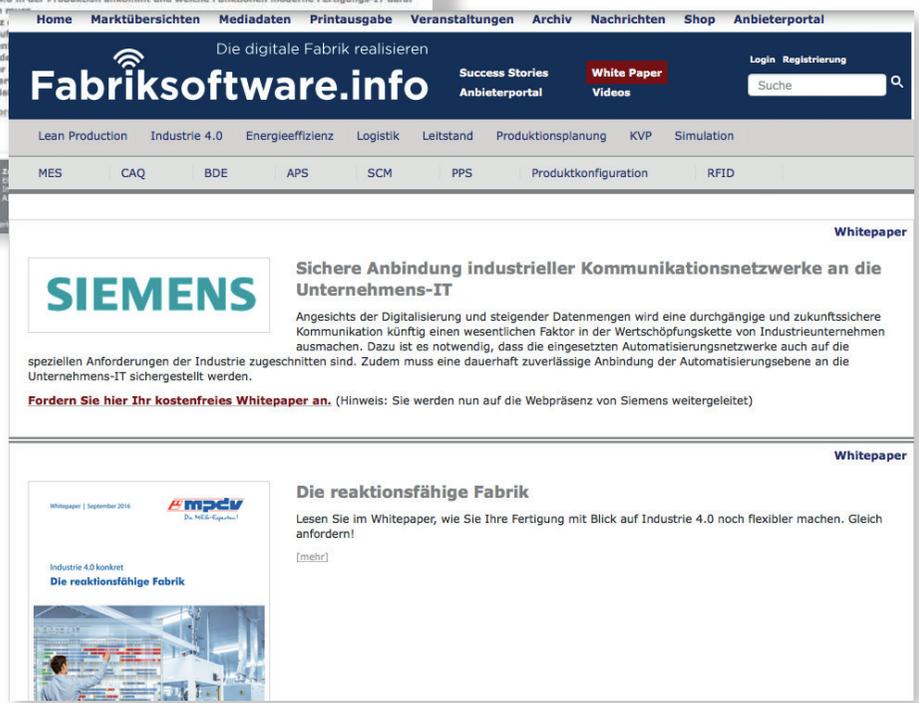
**Paket Medium:**  
 Versand an  
 30 Interessenten

**Paket Premium:**  
 Versand an  
 50 Interessenten

**Zusatz Premium Paket:**  
 Organisation einer niedrigschwelligen Veranstaltung zur Umwandlung Ihrer Interessenten in Kunden



Veröffentlichen Sie Empfehlungen zum Stand der Technik, zu Leistungen, Standards oder Funktionen in einem **Whitepaper** zur Ausgabe Ihrer Wahl. Je Ausgabe ist nur ein Whitepaper buchbar.\*



## Preise

- Whitepaper 6 Monate 1.790 €
- Whitepaper 12 Monate 2.290 €

## Printzuschlag

- Abdruck in einer Printausgabe: 590 €  
pro Seite ca. 3.500 Zeichen zuzügl. Bildmaterial

\*Die Begrenzung der Anzahl entfällt bei Messeausgaben.

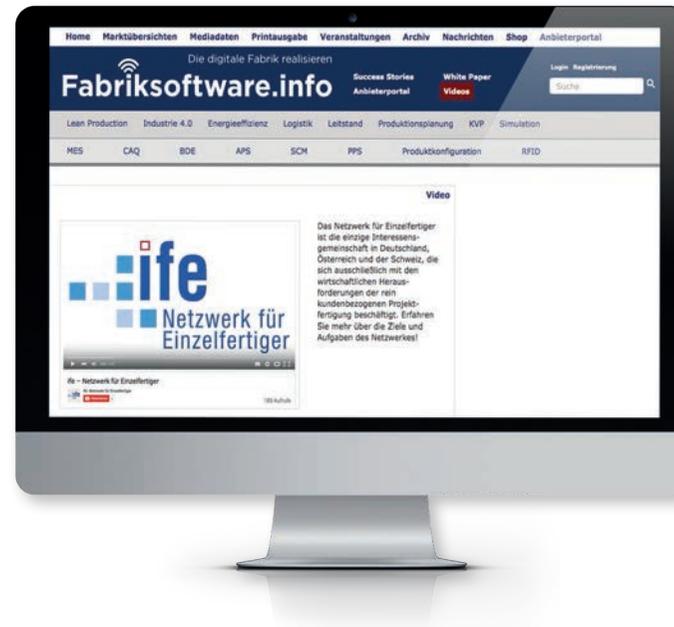
Erzielen Sie bis zu **142 Leads** innerhalb der **Kampagnenlaufzeit!**

Veröffentlichen Sie Ihre **Unternehmens-Videos** auf fabriksoftware.info.

Je Ausgabe kann dieser werbliche Videobeitrag gebucht werden.

Neben eigenen Videobeiträgen können Sie sich auch im Vorspann des zu jeder Ausgabe veröffentlichten Redaktionsvideos präsentieren.

Je Ausgabe steht nur eine Werbestrecke zur Verfügung!



## Preise

- Unternehmensvideo 6 Monate 1.090 €
- Unternehmensvideo 12 Monate 1.790 €
- Werbung im Redaktionsvideo 1.490 €

Ein ansprechendes Layout ermöglicht die Weiterverwendung als Sonderdruck und als Beilage in Präsentationsmappen.

Sie erhalten kostenfrei die elektronische Version des Beitrags im PDF-Format.

Zusätzliche Verlinkung der Beiträge bei Unternehmen, die sich in unserem Anbieterportal (Volleintrag) präsentieren.



Eine **Success Story** enthält die Darstellung einer erfolgreichen Einführung eines Anwendungssystems oder die gelungene Anwendung einer Beratungsmethode bei einem Ihrer Kunden.

Ein **Produktreport** beschreibt die Merkmale und Vorteile eines aktuellen Produktes oder einer Dienstleistung Ihres Unternehmens.

Das **Unternehmensportrait** stellt Ihr Unternehmen vor.

Als weiteres Format bietet ein **Chefportrait** mit Ihren angebotenen Dienstleistungen eine persönliche Darstellung. Gern ist Ihnen die Redaktion bei der Überarbeitung des Textes behilflich.

### Preise

- Produktreport/Unternehmensportrait 6 Monate 1.290 €
- Produktreport/Unternehmensportrait 12 Monate 1.590 €
- Success Story 6 Monate 1.190 €
- Success Story 12 Monate 1.590 €

### Printzuschlag

- Abdruck in einer Printausgabe: 590 €  
 pro Seite ca. 3.500 Zeichen zuzügl. Bildmaterial

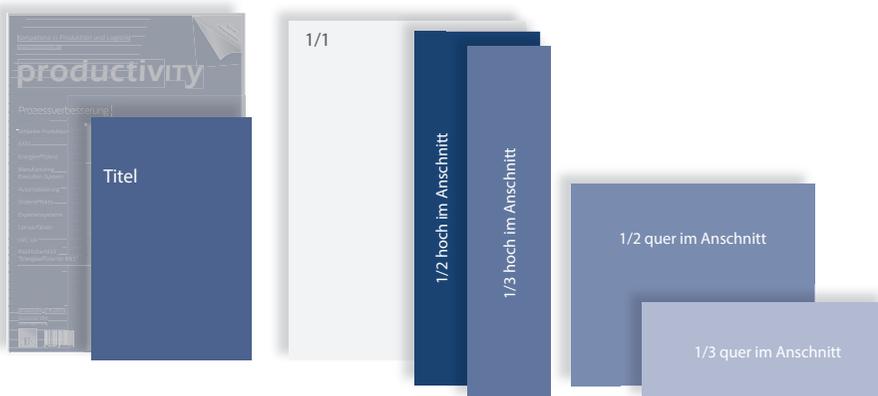
\*Die Begrenzung der Anzahl entfällt bei Messeausgaben.



## Banner-Preise

• Superbanner (980 x 90 px)	390 €
• Halfsize Banner (450 x 60 px)	198 €
• Skyscraper (120 x 600 px)	390 €
• Wide Skyscraper (160 x 600 px)	498 €
• Wallpaper/Tandem Ad (728 x 90 px & 160 x 600 px)	669 €

\*Alle Preise verstehen sich exklusive USt.



## Anzeigenpreise

• Titel (135 x 207 mm)	3.900 €
• 1/1 (216 x 303 mm)	3.630 €
• 1/2 hoch i. A. (106 x 303 mm)	1.950 €
• 1/3 hoch i. A. (73 x 303 mm)	1.405 €
• 1/2 quer i. A. (216 x 145 mm)	1.950 €
• 1/3 quer i. A. (216 x 106 mm)	1.405 €

## Druckunterlagen

Liefen Sie EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften, PDF-Dateien, TIFFs oder JPEGs in ausreichender Bildauflösung per E-Mail an [satz@gito.de](mailto:satz@gito.de).

**Hits:** bis zu **75.771** monatlich  
**Visits:** bis zu **4026** monatlich

**Durchschnittliche Verweildauer:** 4,1 min

## Rabatte

2-maliges Schalten	5%
3-maliges Schalten	10%
4-maliges Schalten	15%

Kombination mit anderen Zeitschriften des Verlages 10%

Durchschaltung 9 statt 12 zahlen

## Beilagen

Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Format: Maximal 205 mm breit, 290 mm hoch

850 € für Aboauflage,  
2.600 € für Gesamt-  
auflage



## Infobrief

fabriksoftware.info bietet ein vielschichtiges, multimediales und interaktives Angebot an Fach- und Produktinformationen sowie Neuigkeiten über den Einsatz und den Nutzen von Fabriksoftware. Mit klassischen Online-Werbeformaten bieten fabriksoftware.info und der alle vier Wochen erscheinende Infobrief auch für Ihre Werbebotschaft das passende Format.

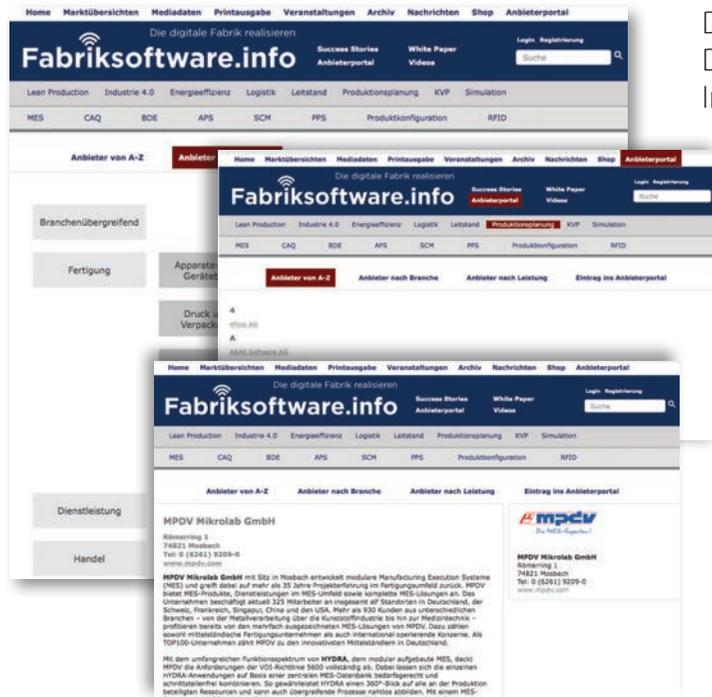
## Anzeige im Infobrief

Preis: 590 €

Der Text sollte 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) möglichst nicht überschreiten. Bild bzw. Logo und Link auf der gewünschten Seite sind inklusive. Bei mehrmaligem Erscheinen bieten wir Ihnen eine Malstaffel von 10% bzw. 15%.

### Eintrag im Fabriksoftware-Infobrief (Themenbezogener Newsletter)

- Auf Wunsch versenden wir den Infobrief für Sie zusätzlich per Post.
- Versand an bis zu 7872 Kontakten (Stand November 2018, Verteilergröße insgesamt)
- Click-Through-Rate (CTR): 3,5 % (Infobrief Juni 2018),
- Open rate: 17,5% (Infobrief Juni 2018)



Das Fabriksoftware-Anbieterportal bietet eine übersichtliche Darstellung von Unternehmen am Markt und ist eine zentrale Informationsquelle über fertigungsnahe Informationssysteme.

Ihr **Firmenlogo** und eine **Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens** geben den Besuchern eine erste Vorstellung Ihres Unternehmens. Durch die **Verlinkung mit vorhandenen Beiträgen und Nachrichten** wird Ihre Kompetenz noch weiter herausgestellt. Selbstverständlich ist auch eine **Verlinkung zu Ihrer Webseite** inklusive.

Durch die Angabe von Branchen und Leistungen werden Sie noch besser von den Besuchern des Fabriksoftware-Anbieterportals gefunden.

Das fabriksoftware.info-Anbieterportal verschafft Ihnen qualifizierte Leads und optimiert Ihre Trefferposition (SEO) bei Suchmaschinen.

### Die Vorteile Ihres Eintrags:

- Präsenz im Zielmarkt: Interessenten surfen auf unserer Website (eigene Untersuchung 2013)
- Potenzielle Leads sind nur einen Klick von Ihrer Website entfernt
- Pressemeldungen, Success Stories und Produktreports in Ihrem Eintrag
- Links zu Ihren Profilen in den sozialen Medien (z. B. Facebook)
- Präsentation als Branchenspezialist durch Angabe von Branchen und des Leistungsspektrums
- Crossmediale Vernetzung: qualifizierter Eintrag im Anbieterverzeichnis der Zeitschrift Fabriksoftware

Leistung	Basiseintrag	Logoeintrag	Volleintrag
Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓	✓
Vermerk „Teilnahme an der Marktübersicht“	✓	✓	✓
Webadresse		✓	✓
Logo		✓	✓
E-Mail-Kontakt (für direkte Leads)		✓	✓
Alle veröffentlichten Pressemeldungen aus der Zeitschrift Fabriksoftware			✓
Alle veröffentlichten Success Stories, Produktreports etc. aus der Zeitschrift Fabriksoftware			✓
Beschreibender Text zu Unternehmen und Produkten			✓
Eintrag im gedruckten Fabriksoftware-Anbieterverzeichnis			✓
Preis pro Monat	0,- €	19,- €	99,- €

## Fabriksoftware-Marktüberblick

Der **Fabriksoftware-Marktüberblick** erscheint viermal im Jahr zu den Printausgaben. Er enthält Umfrageergebnisse zu aktuellen Themen im Produktionsbereich.

Übersichtstabellen helfen potenziellen Anwendern im Vorfeld einer Auswahlentscheidung zur Orientierung. Detaillierte Antworten auf aktuelle Fragestellungen ermöglichen eine noch umfangreichere Darstellung von fertigungsnahen Informationssystemen und deren Anbietern.



## Anzeigenpreise

- Logo

89 €

**Die Teilnahme an dieser Erhebung ist kostenlos.**

Die Daten für den Überblick erhält das Redaktionsteam mithilfe einer Online-Umfrage. Interessierte Anbieter können sich bei der Redaktion (theuer@fabriksoftware.info) für bestimmte Themengruppen registrieren lassen und erhalten dann per E-Mail Einladungen für alle Marktuntersuchungen der Fabriksoftware.

Im hinteren Bereich des Marktüberblicks finden Leser die Anbieter in alphabetischer Reihenfolge mit Adresse und Website. Mit einer Logoplatzierung können Sie sich als Anbieter besonders hervorheben.



Hanna Theuer

GITO mbH Verlag für Industrielle Informations-  
technik und Organisation

Kaiserdamm 23, 14057 Berlin  
Tel. +49 30 419383-64, Fax +49 30 419383-67  
E-Mail: [service@gito.de](mailto:service@gito.de)  
[www.fabriksoftware.info](http://www.fabriksoftware.info)

### Redaktionsleitung

Dipl.-Ing. Hanna Theuer  
Tel.: +49 331 977-3355  
E-Mail: [theuer@fabriksoftware.info](mailto:theuer@fabriksoftware.info)



Norbert Gronau

### Herausgeber

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau  
Wissenschaftlicher Direktor des Forschungs- und  
Anwendungszentrum Industrie 4.0 Potsdam  
E-Mail: [ngronau@wi.uni-potsdam.de](mailto:ngronau@wi.uni-potsdam.de)



Martina Braun

### Anzeigenleitung

Martina Braun  
Tel. +49 30 419383-65  
Fax +49 30 419383-67  
E-Mail: [anzeigen@gito.de](mailto:anzeigen@gito.de)



Wiebke Wegener

### Nachrichtenredaktion

Wiebke Wegener  
E-Mail: [nachrichten@fabriksoftware.info](mailto:nachrichten@fabriksoftware.info)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder in einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.
- 2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 6.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilageaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 8.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druck- bzw. Medienqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine hierfür angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Das gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen: in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**10.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**11.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**12.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**13.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel vor der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeiträge abhängig machen.

**14.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**15.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**16.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahr die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15% bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10% bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**17.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

EDITED  
IN  
GERMANY

LAYOURED  
IN  
GERMANY

PRINTED  
IN  
GERMANY



**GITO Verlag für Industrielle Informationstechnik  
und Organisation GmbH**

Kaiserdamm 23

14057 Berlin

Tel. +49 30 41 93 83 64

Fax +49 30 41 93 83 67

E-Mail: [service@gito.de](mailto:service@gito.de)

[www.gito.de](http://www.gito.de)

**ERP**  
MANAGEMENT

**Industrie**<sup>4.0</sup>  
MANAGEMENT

**Fabriksoftware**

AIS Transactions on  
**ENTERPRISE SYSTEMS**