Industrie 4.0 realisieren

Fabriksoftware

2021
Mediadaten

Fabriksoftware

Entwicklungen der letzten Jahre wie Predictive Maintenance, Industrial IoT und Industrie 4.0 haben gezeigt, dass der stärkste Treiber die in der Fabrik eingesetzte Software ist. Um Wertschöpfung zu verbessern, Effizienz und Produktivität zu steigern und Anpassungsfähigkeit oder neue Geschäftsmodelle zu ermöglichen, immer ist es die Fabriksoftware, die diese Entwicklungen unterstützt – oder auch behindert. Das Fachmedium Fabriksoftware ist die führende Informationsplattform für Praktiker, Berater und Forscher. Die Beiträge zeigen zukunftsfähige Fabriksoftware-Anwendungen sowie Konzepte und Prozessgestaltungen und deren praktische Anwendung im Unternehmen.

fabriksoftware.info

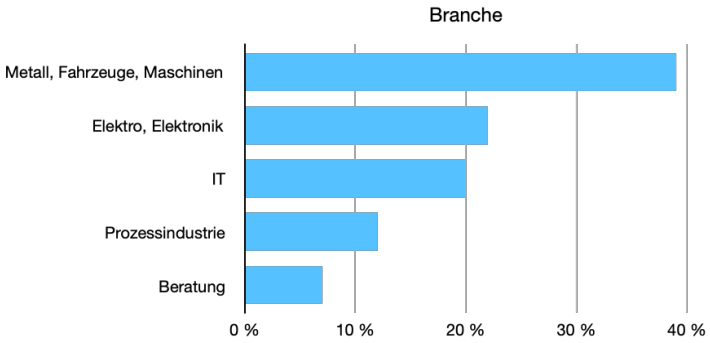
fabriksoftware.info ist Ihre kompetente und vertrauenswürdige Informationsquelle für die Verbesserung Ihrer Wertschöpfung, Effizienz und Produktivität durch die Nutzung von Software in der Fabrik. Unser einzigartiges Konzept verbindet fachliche Tiefe und Praxisrelevanz mit leichter Auffindbarkeit der relevanten Anbieter. Dabei bauen wir auf 20-jährige Erfahrung im B2B-Vertrieb.
Wir bieten Anwendern die Informationen, die sie benötigen, um ihre Fabrik noch produktiver zu machen. Anbieter nutzen fabriksoftware.info für die direkte, branchenspezifische Zielgruppenansprache und haben einzigartige Möglichkeiten auf ihre Stärken aufmerksam zu machen.

- Hochwertige Leadgenerierung
- Fachliche Tiefe
- Leichte Auffindbarkeit relevanter Anbieter
- Wirtschaftlichste Form des Internet-Marketing

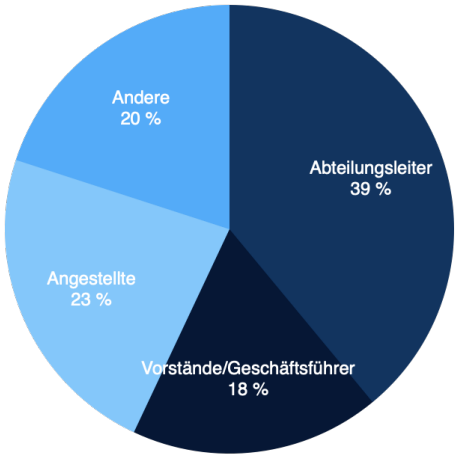
Marktposition

Verbreitung Print

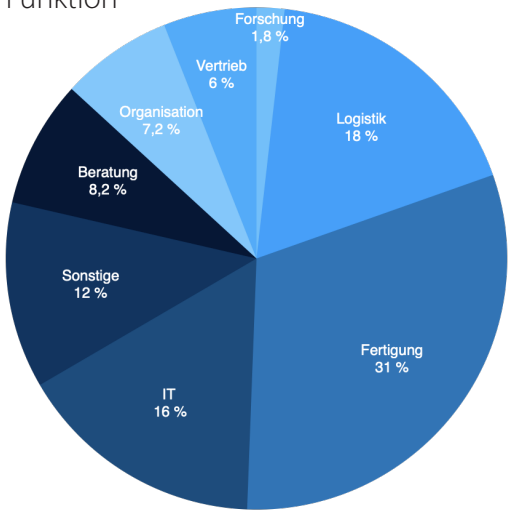
Branche



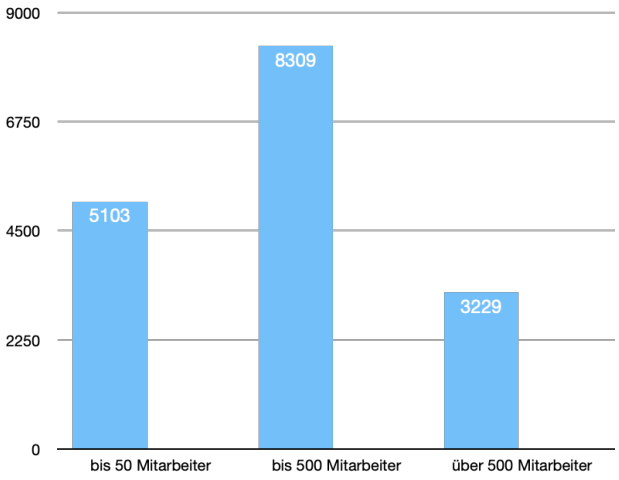
Entscheider



Funktion



Unternehmensgröße



Verteilung

Druckauflage (Messeausgaben) bis zu	5.368
Abonnenten	1.613
Einzelverkauf	285
Veranstaltungen	1.900
Wechselversand bis zu	1.570

80 % (ca. 13.300) der Leser von Fabriksoftware treffen IT-Entscheidungen oder sind an solchen beteiligt.

Entscheider besuchen die Foren, die z. T. exklusiv von Fabriksoftware begleitet werden – in 2021 z. B.

- Hannover Messe Industrie
- Control
- all about automation
- Intec,
- LogiMat 2021
- meorga
- Automatisierungstreff,
- Aachener Werkzeugmaschinen-Kolloquium (AWK)
- Motek,
- productronica
- smart production solutions SPS
- Fabriksoftwarekongress

Jede Ausgabe von Fabriksoftware erreicht ca. 3,1 Leser.
Die Reichweite beträgt somit bis zu 16.641 Leser.

(Quelle: Adressdatenbank mit qualifizierten Lesern und Leserbefragung 2020)

Marktposition

Verbreitung Online

Allgemein

Hits:	bis zu 193505 Hits/Monat
Visits:	bis zu 11.931 Visits/Monat
Durchschnittliche Verweildauer:	4,1 min

Redaktionelle Formate

Fachbeiträge:	bis zu 464 Visits/Monat
Nachrichten:	bis zu 2513 Visits/Monat
Veranstaltungshinweise:	bis zu 1238 Visits/Monat
Marktübersichten:	bis zu 4633 Visits/Monat

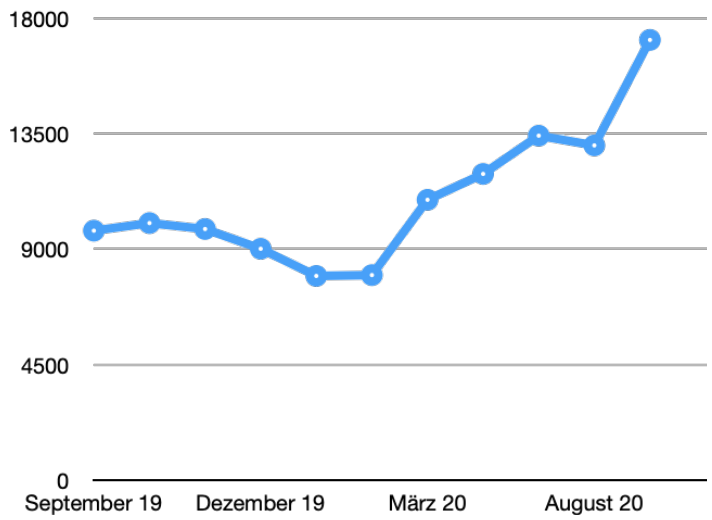
Jede Ausgabe von Fabriksoftware erreicht ca. 3,1 Leser.
Die Reichweite beträgt somit bis zu 16.640 Leser.

(Quelle: Adressdatenbank mit qualifizierten Lesern und Leserbefragung 2020)

Advertorials

Whitepaper:	bis zu 142 Leads während der Kampagnenlaufzeit bis zu 316 Visits/Monat
Success Stories:	bis zu 800 Visits/Monat
Videos:	bis zu 438 Visits/Monat
Newsletter:	Reichweite: bis zu 16.980 Kontakte (Stand: November 2020) Der Newsletter ist eingrenzbar nach Branchen, Regionen, Position des Ansprechpartners) (Quelle: Newsletter 11/2020) Open rate: 13,2% (Quelle: Newsletter 10/2020)
Anbieterportal:	bis zu 5289 Visits/Monat

Entwicklung der Visits von fabriksoftware.info 2016-2020



80 % (ca. 13.300) der Leser von Fabriksoftware treffen IT-Entscheidungen oder sind an solchen beteiligt.

Entscheider besuchen die Foren, die z.T. exklusiv von Fabriksoftware begleitet werden. In 2021 Hannover Messe Industrie, Control.

Online-Themen 2021

Industrie 4.0 realisieren
Fabriksoftware.info

1 fabriksoftware.info — Prozesse verbessern

Erscheinungstermin: 23.01.2021

Themenbereiche:

- Schlanke Produktion
- Automatisierung
- Produktivitätssteigerung
- Qualitätsmanagement
- Six Sigma
- Industrie 4.0
- Störungsmanagement
- Betriebliches Vorschlagswesen Transparenzsteigerung
- Werkerführung und Montageassistenz
- Energiemanagement
- Digitaler Zwilling
- Predictive Maintenance
- Predictive Quality
- Predictive Analytics
- Fernwartung
- Zeit- und Zutrittskontrollsysteme
- IT-Sicherheit
- VR/AR-Hardware
- Business Intelligence und Analytics
- Rapid und Digital Prototyping Hyperautomation
- Process Mining

2 fabriksoftware.info — Connected Factory

Erscheinungstermin: 20.04.2021

Themenbereiche:

- 5G
- IoT
- Technologien
- Schnittstellen / Standardisierung
- Smarte Prozesse
- Verwaltungsschale
- Internet der Dinge
- Industrie 4.0
- IoT-Gateways
- Dezentrale MES
- GAIA-X
- Apps und Software-Frameworks
- Business Intelligence
- Advanced Analytics
- Plattformen und Ökosysteme
- Künstliche Intelligenz
- Big Data Analytics
- Roboter-as-a-Service
- Ortungstechnologien
- Edge Computing
- Multi-access Edge Computing
- Cloud-Infrastruktur
- Standardisierung
- OPC/UA
- ROS

3 fabriksoftware.info — Lernfabrik

Erscheinungstermin: 22.06.2021

Themenbereiche:

- Berufliche Weiterbildung
- Qualifizierung
- Lernverfahren
- Didaktische Konzepte
- Prozessorientierung
- Modellfabrik
- Immersion
- Integration in berufliche Ausbildung
- Simulation
- Technologien
- Realitätsnähe
- Digitale Produktion
- Erprobung
- Industrie
- Handwerk
- Shopfloor

4 fabriksoftware.info — Energie

Erscheinungstermin: 24.08.2021

Themenbereiche:

- Energieeffizienz
- Smart Meetering
- Smart Grid
- Dezentrale Energiekonzepte
- Sharing Economy
- Ressourceneffizienz
- Mobilitätskonzepte
- Nachhaltige Produktionskonzepte
- Energiemanagement
- Energiespeicherung
- Betriebsstoffmanagement
- Nachhaltige Prozesse
- Business Intelligence und Analytics
- Rapid und Digital Prototyping
- Speichersysteme
- Erneuerbare Energie
- Smarte Fabrikgebäude
- Augmented Reality

5 fabriksoftware.info — Robotik

Erscheinungstermin: 26.10.2021

Themenbereiche:

- Kollaboration Roboter
- Automatisierung
- Maschinelles Lernen
- Industrial Internet of Things
- Teaching-Methoden
- Shared Workspace
- Gesten Erkennung
- Standardisierung
- Robots-as-a-Service
- Geschäftsmodelle
- Coboter / Robotik
- Künstliche Intelligenz
- Human Augmentation
- Steuerungskonzepte (Sprache, Gestik, Berührung)
- Maschinelles Lernen

6 fabriksoftware.info — Mensch-Maschine-Interaktion

Erscheinungstermin: 14.12.2021

Themenbereiche:

- Coboter / Robotik
- Künstliche Intelligenz
- Human Augmentation
- Sensorik
- Steuerungskonzepte (Sprache, Gestik, Berührung)
- Chatbots
- Maschinelles Lernen
- Multiexperience
- Mensch-Roboter-Kollaboration
- Handhabungstechnik
- Automatisierung
- Automatisierungsökosysteme
- Scada
- Roboter-as-a-Service
- Flexible Produktionslinien
- Nearshoring
- Augmented Reality
- Roboterintegration
- Standardisierung
- OPC/UA
- ROS
- Remote Working

Abgedeckte Branchen:
Chemie,
Elektrotechnik
Energietechnik
Ernährung
Fahrzeugbau
Feinmechanik und Optik
Haushaltsgeräte
Holz und Möbel
IT
Keramik
Kunststoffwaren
Maschinenbau
Medizintechnik
Metallerzeugnisse
Metallerzeugung
Papier
Recycling
Schiffbau
Spielwaren
Sportgeräte
Textil und Bekleidung

Bitte beachten Sie, dass die Termine kurzfristig angepasst werden können.

Print-Themen 2021

Industrie 4.0 realisieren
Fabriksoftware.info

Fabriksoftware **Prozesse verbessern**

Themenbereiche:

- Schlanke Produktion
- Automatisierung
- Produktivitätssteigerung
- Qualitätsmanagement
- Six Sigma
- Industrie 4.0
- Störungsmanagement
- Betriebliches Vorschlagswesen Transparenzsteigerung
- Werkerführung und Montageassistenz
- Energiemanagement
- Digitaler Zwilling
- Predictive Maintenance
- Predictive Quality
- Predictive Analytics
- Fernwartung
- Zeit- und Zutrittskontrollsysteme
- IT-Sicherheit
- VR/AR-Hardware
- Business Intelligence und Analytics
- Rapid und Digital Prototyping Hyperautomation
- Process Mining

Messe: all about automation Hamburg und Friedrichshafen, Intec, LogiMat 2021

Erscheinungstermin: **9. Februar 2021**
Anzeigenschluss: **8. Januar 2021**
Druckunterlagenschluss: **12. Januar 2021**

1

Fabriksoftware **Connected Factory**

Themenbereiche:

- 5G
- IoT
- Technologien
- Schnittstellen / Standardisierung
- Smarte Prozesse
- Verwaltungsschale
- Internet der Dinge
- Industrie 4.0
- IoT-Gateways
- Dezentrale MES
- GAIA-X
- Apps und Software-Frameworks
- Business Intelligence
- Advanced Analytics
- Plattformen und Ökosysteme
- Künstliche Intelligenz
- Big Data Analytics
- Roboter-as-a-Service
- Ortungstechnologien
- Edge Computing
- Multi-access Edge Computing
- Cloud-Infrastruktur
- Standardisierung
- OPC/UA
- ROS

Messe: Fachkongress Fabriksoftware, Hannover Messe Industrie HMI, meorga Halle (Saale), Automatisierungstreff, all about automation Heilbronn und Essen, meorga Hamburg, Aachener Werkzeugmaschinen-Kolloquium (AWK)

Erscheinungstermin: **12. April 2021**
Anzeigenschluss: **11. März 2021**
Druckunterlagenschluss: **15. März 2021**

2

Fabriksoftware **Energie**

Themenbereiche:

- Energieeffizienz
- Smart Meetering
- Smart Grid
- Dezentrale Energiekonzepte
- Sharing Economy
- Ressourceneffizienz
- Mobilitätskonzepte
- Nachhaltige Produktionskonzepte
- Energiemanagement
- Energiespeicherung
- Betriebsstoffmanagement
- Nachhaltige Prozesse
- Speichersysteme
- Business Intelligence und Analytics
- Rapid und Digital Prototyping
- Erneuerbare Energie
- Smarte Fabrikgebäude
- Augmented Reality

Messe: meorga Ludwigshafen, all about automation Chemnitz, Motek, meorga Landshut, productronica

Erscheinungstermin: **13. Juli 2021**
Anzeigenschluss: **11. Juni 2021**
Druckunterlagenschluss: **15. Juni 2021**

3

Fabriksoftware **Mensch-Maschine-Interaktion**

Themenbereiche:

- Coboter / Robotik
- Künstliche Intelligenz
- Human Augmentation
- Sensorik
- Steuerungskonzepte (Sprache, Gestik, Berührung)
- Chatbots
- Maschinelles Lernen
- Multiexperience
- Mensch-Roboter-Kollaboration
- Handhabungstechnik
- Automatisierung
- Automatisierungsökosysteme
- Scada
- Roboter-as-a-Service
- Flexible Produktionslinien
- Nearshoring
- Augmented Reality
- Roboterintegration
- Standardisierung
- OPC/UA
- ROS
- Remote Working

Messe: SPS - Smart Production Solutions Nürnberg

Erscheinungstermin: **23. November 2021**
Anzeigenschluss: **22. Oktober 2021**
Druckunterlagenschluss: **26. Oktober 2021**

4

Abgedeckte Branchen:
Chemie
Elektrotechnik
Energietechnik
Ernährung
Fahrzeugbau
Feinmechanik und Optik
Haushaltsgeräte
Holz und Möbel
IT
Keramik
Kunststoffwaren
Maschinenbau
Medizintechnik
Metallerzeugnisse
Metallerzeugung
Papier
Recycling
Schiffbau
Spielwaren
Sportgeräte
Textil und Bekleidung

Bitte beachten Sie, dass die Termine kurzfristig angepasst werden können.

Marketingziele

Was sind Ihre Marketingziele?

- Branding
- Leadgenerierung
- Umwandlung von Interessenten in Kunden

Ihre Marketingziele	Unsere Werbeformen						
	Fabriksoftware-Anbieterportal	Success Story (Online und Print)	Produktreport / Unternehmens-portrait (Online und Print)	Whitepaper	Anzeigen (Print)	Banner (Online)	Newsletter (Online)
Branding	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leadgenerierung	✓	✓	✓	✓			✓
Umwandlung von Interessenten in Kunden	✓	✓	✓				✓
Seite	16	13	13	11	14	14	15

Auf Anfrage ist auch die Herausgabe spezieller Schwerpunktausgaben möglich. Details besprechen Sie bitte mit der Online-Redaktion.
Zu jeder Ausgabe erscheint ein Newsletter an den gesamten Verteiler (ca. 16.900 Empfänger), der die Inhalte der aktuellen Ausgabe vorstellt und neben Nachrichten und Veranstaltungshinweisen auch Anzeigen ermöglicht.

Ihre Marketingziele sind:

- Branding S. 8
- Leadgenerierung S. 9
- Umwandlung von Interessenten in Kunden S. 10

Branding

So steigern Sie die Bekanntheit Ihrer Marke

- Imagebanner auf fabriksoftware.info (bis zu 190 Klicks/Woche)
- Eintrag ins Fabriksoftware-Anbieterportal
- Success Story in der Zeitschrift
- Imagewerbung
- Videobeitrag auf fabriksoftware.info
- Unternehmensvideo
- Werbung im Redaktionsvideo

Starterpaket:

- Imagebanner, Super Banner: 980 x 90 Pixel, 2 Monate auf der Startseite fabriksoftware.info
- Eintrag ins Fabriksoftware-Anbieterportal, Online und Print für 12 Monate, Online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport 1-seitig in der Zeitschrift und in Ihrem Online-Eintrag

Neukundenpreis: 1.990 €

Goldpaket:

- Imagebanner, Super Banner: 980 x 90 Pixel, 2 Monate auf der Startseite fabriksoftware.info
- Eintrag ins Fabriksoftware-Anbieterportal, Online und Print für 12 Monate, Online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport Online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info
- Success Story in der Zeitschrift und Online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info sowie der Abdruck in der Zeitschrift
- Imagewerbung, 1/3 Anzeige in der Zeitschrift im vorderen Heftdrittel

Neukundenpreis: 3.990 €

Premiumpaket:

- Eintrag ins Fabriksoftware-Anbieterportal, Online und Print für 12 Monate, online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Unternehmensportrait 1-seitig in der Zeitschrift (Messeausgabe)
- Produktreport Online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info
- Success Story in der Zeitschrift und Online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info sowie der Abdruck in der Zeitschrift
- Videobeitrag online, 6 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info
- Imagewerbung, 1/1 Anzeige in der Zeitschrift im vorderen Heftdrittel oder Umschlag

Neukundenpreis: 5.990 €

Branding:

Steigern Sie die Bekanntheit Ihrer Marke!

Gerne erstellen wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Paket, das Ihren Anforderungen entspricht!

Leadgenerierung

So gewinnen Sie neue Interessenten

- Whitepaper zu aktuellen Herausforderungen auf fabriksoftware.info (ab 1990 €)
  Quote zur Interessentengewinnung – Beispiel: 142 Kontaktdaten während der Kampagnenlaufzeit
- Fabriksoftware-Anbieterportal
- Eintrag in unserem Fabriksoftware-Newsletter (themenbezogener Newsletter)
  Reichweite: bis zu 16.900 (Stand Dezember 2020)
  Der Newsletter ist entsprechend eingrenzbar nach Branchen, Regionen, Position des Ansprechpartners, Click-to-open-Rate (CTOR): 12,7% (Quelle: Newsletter 1/2020)
  Open rate: 21,9% (Quelle: Newsletter 1/2020)
- Produktreports und Success Stories

Starterpaket:

- Ihre Nachricht/Anzeige im Infobrief, Einträge in 3 Ausgaben
- Eintrag ins Fabriksoftware-Anbieterportal, Online und Print für 12 Monate, Online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info

Neukundenpreise: 1.990 €

Goldpaket:

- Ihre Nachricht/Anzeige im Infobrief, Einträge in 4 Ausgaben
- Eintrag ins Fabriksoftware-Anbieterportal, Online und Print für 12 Monate, online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport Online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info
- Whitepaper Online, 6 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info inkl. der Abfrage von Kontaktdaten
- Ankündigung des Whitepapers im Infobrief und in der Zeitschrift (1 Seite)

Neukundenpreise: 3.990 €

Premiumpaket:

- Ihre Nachricht/Anzeige im Infobrief, Einträge in 4 Ausgaben
- Eintrag ins Fabriksoftware-Anbieterportal, online und Print für 12 Monate, Online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport online, 2 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info
- Erstellung eines themenspezifischen Whitepapers
- Whitepaper Online, 6 Monate auf der Startseite von fabriksoftware.info inkl. der Abfrage von Kontaktdaten
- Ankündigung des Whitepapers im Infobrief und in der Zeitschrift (1 Seite)

Neukundenpreise: 5.990 €

Leadgenerierung:

Gewinnen Sie neue Interessenten!

Unsere Garantie: Erreichen Sie die Anzahl der Kontakte nicht im gebuchten Kampagnenzeitraum, verlängern wir die Laufzeit kostenfrei!

Gerne erstellen wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Paket, das Ihren Anforderungen entspricht!

Neukundengewinnung

So wandeln Sie Interessenten in Kunden um

Halten Sie Kontakt zu Ihren B-Leads durch regelmäßige Zusendung einer hochwertigen auf Sie gebrandeten Fachzeitschrift.

Individualisierte Zeitschriften zum Versand an Ihre Interessenten

- Logo auf der individuellen Titelseite
- Verweis zu Ihren Inhalten auf der individuellen Titelseite

Individueller Versand an Ihre Kontakte

- Hinweise auf Ihren Content in der Ausgabe
- Response-Elemente zur Erfolgsmessung

Starterpaket:

Februar:

- Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Success Story, 1 Seite

Februar

August:

- Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Produktreport, 1/2 Seite

August

April:

- Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Produktreport oder Unternehmensportrait, 1 Seite

April

November:

- Messevorbericht oder Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Teilnahme am Pro&Contra zu einem Thema Ihrer Wahl, 1 Seite

November

190 € / B-Lead/Jahr

Neukundengewinnung:

Wandeln Sie Interessenten in Kunden um!

Starterpaket:
Versand an
20 Interessenten
2.990 EUR

Sagen Sie uns, was Sie brauchen und wir entwickeln gemeinsam eine Strategie zur Neukundengewinnung!

Whitepaper

Veröffentlichen Sie Empfehlungen zum Stand der Technik, zu Leistungen, Standards oder Funktionen in einem **Whitepaper** zur Ausgabe Ihrer Wahl. Je Ausgabe ist nur ein Whitepaper buchbar.*

Erzielen Sie bis zu 142 Leads innerhalb der Kampagnenlaufzeit!

Preise

Whitepaper monatlich	395 €
Whitepaper 6 Monate	1.790 €
Whitepaper 12 Monate	2.290 €

Printzuschlag

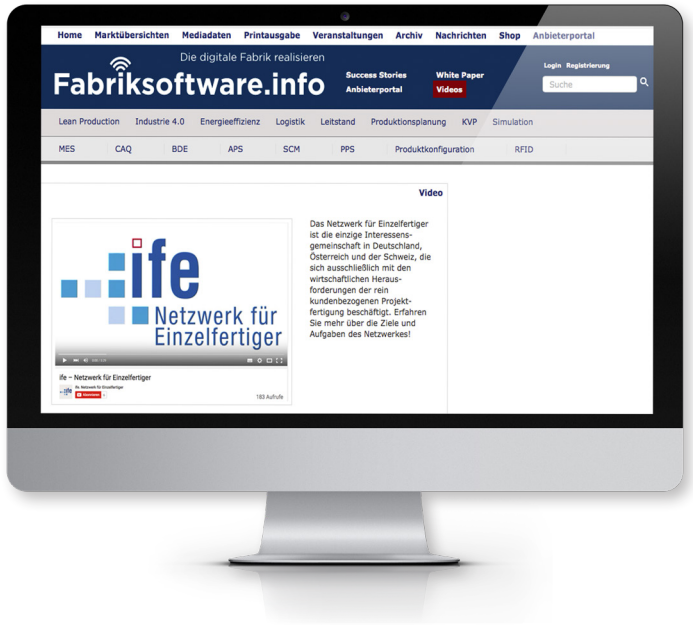
Abdruck in einer Printausgabe:	pauschal 590 €

*außer bei Messeausgaben.

Video

Veröffentlichen Sie Ihre **Unternehmens-Videos** auf fabriksoftware.info.

Je Ausgabe kann dieser werbliche Videobeitrag gebucht werden.
Neben eigenen Videobeiträgen können Sie sich auch im Vorspann des zu jeder Ausgabe veröffentlichten Redaktionsvideos präsentieren.
Je Ausgabe steht nur eine Werbestrecke zur Verfügung!



Mit Ihren Produkttrailern, Imagefilmen oder auch Messevideos können Sie sich optimal auf fabriksoftware.info präsentieren.

Preise

Unternehmensvideo pro Monat	198 €
Unternehmensvideo 6 Monate	1.090 €
Unternehmensvideo 12 Monate	1.790 €
Werbung im Redaktionsvideo	1.490 €

Reports

Eine **Success Story** enthält die Darstellung einer erfolgreichen Einführung eines Anwendungssystems oder die gelungene Anwendung einer Beratungsmethode bei einem Ihrer Kunden.

Ein **Produktreport** beschreibt die Merkmale und Vorteile eines aktuellen Produktes oder einer Dienstleistung Ihres Unternehmens.

Das **Unternehmensportrait** stellt Ihr Unternehmen vor.

Als weiteres Format bietet ein **Chefportrait** mit Ihren angebotenen Dienstleistungen eine persönliche Darstellung.

Gern ist Ihnen die Redaktion bei der Überarbeitung des Textes behilflich.

Preise

• Textplatzierung monatlich	295€
• Textplatzierung 6 Monate	1.290 €
• Textplatzierung 12 Monate	1.590 €

Printzuschlag

• Abdruck in einer Printausgabe:	pauschal 590 €

*außer bei Messeausgaben.

Ein ansprechendes Layout ermöglicht die Weiterverwendung als Sonderdruck und als Beilage in Präsentationsmappen.

Sie erhalten kostenfrei die elektronische Version des Beitrags im PDF-Format.

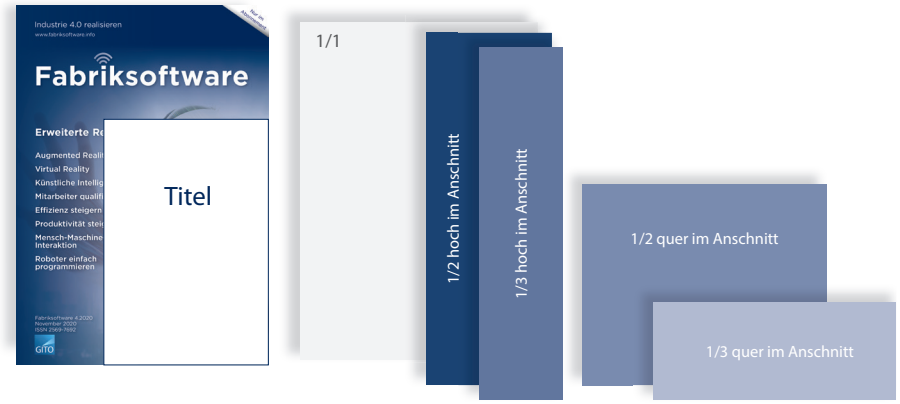
Zusätzliche Verlinkung der Beiträge bei Unternehmen, die sich in unserem Anbieterportal (Volleintrag) präsentieren.

Anzeigen

Banner-Preise

- Superbanner (980 x 90 px) 390 €
- Skyscraper (120 x 600 px) 390 €
- Wide Skyscraper (160 x 600 px) 498 €
- Wallpaper/Tandem Ad (728 x 90 px & 160 x 600 px) 669 €

*Alle Preise verstehen sich exklusive USt.



Anzeigenpreise

- Titel (135 x 207 mm) 2.900 €
- 1/1 (216 x 303 mm) 2.490 €
- 1/2 hoch i. A. (106 x 303 mm) 1.490 €
- 1/3 hoch i. A. (73 x 303 mm) 990 €
- 1/2 quer i. A. (216 x 145 mm) 1490 €
- 1/3 quer i. A. (216 x 106 mm) 990 €

Druckunterlagen

Liefern Sie EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften, PDF-Dateien, TIFFs oder JPEGs in ausreichender Bildauflösung per E-Mail an satz@gito.de.

Industrie 4.0 realisieren
Fabriksoftware.info

Hits: **bis zu 193505 monatlich**
Visits: **bis zu 11.931 monatlich**

Durchschnittliche Verweildauer: 4,1 min

Rabatte

2-maliges Schalten 5%
3-maliges Schalten 10%
4-maliges Schalten 15%

Kombination mit anderen Zeitschriften des Verlages 10%

Durchschaltung 9 statt 12 zahlen

Beilagen

Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Format: Maximal 205 mm breit, 290 mm hoch

850 € für Gesamtauflage

Newsletter

Newsletter

fabriksoftware.info bietet ein vielschichtiges, multimediales und interaktives Angebot an Fach- und Produktinformationen sowie Neuigkeiten über den Einsatz und den Nutzen von Fabriksoftware. Mit klassischen Online-Werbeformaten bieten fabriksoftware.info und der alle vier Wochen erscheinende Newsletter auch für Ihre Werbebotschaft das passende Format.

Anzeige im Newsletter

Preis: 590 €

Der Text kann einen Umfang von ca. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) haben. Bild bzw. Logo und Link auf der gewünschten Seite sind inklusive. Bei mehrmaligem Erscheinen bieten wir Ihnen eine Malstaffel von 10 % bzw. 15 %.

Stand-Alone Newsletter

Zu Ihrem Thema verfassen wir einen redaktionellen Newsletter und erwähnen darin Ihr Produkt/Ihre Veranstaltung / Ihre Dienstleistung und verlinken auf eine beliebige Website.

Preis: 2.490 €

Eintrag im Fabriksoftware-Newsletter

- Auf Wunsch versenden wir den Newsletter für Sie zusätzlich per Post.
- Versand an bis zu 16.900 Kontakten (Stand November 2020, Verteilergröße insgesamt)
- Click-Through-Rate (CTR): 3,5 % (Infobrief Juni 2018),
- Open rate: 17,5% (Infobrief Juni 2018)

Anbieterportal

Das **Fabriksoftware**-Anbieterportal bietet eine übersichtliche Darstellung von Unternehmen am Markt und ist eine zentrale Informationsquelle über fertigungsnahe Informationssysteme.

Ihr **Firmenlogo** und eine **Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens** geben den Besuchern eine erste Vorstellung Ihres Unternehmens. Durch die **Verlinkung mit vorhandenen Beiträgen und Nachrichten** wird Ihre Kompetenz noch weiter herausgestellt. Selbstverständlich ist auch eine **Verlinkung zu Ihrer Webseite** inklusive.

Durch die Angabe von Branchen und Leistungen werden Sie noch besser von den Besuchern des **Fabriksoftware**-Anbieterportals gefunden.

Leistung	Basiseintrag	Logoeintrag	Volleintrag
Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓	✓
Vermerk „Teilnahme an der Marktübersicht“	✓	✓	✓
Webadresse		✓	✓
Logo		✓	✓
E-Mail-Kontakt (für direkte Leads)		✓	✓
Alle veröffentlichten Pressemeldungen aus der Zeitschrift Fabriksoftware			✓
Alle veröffentlichten Success Stories, Produktreports etc. aus der Zeitschrift Fabriksoftware			✓
Beschreibender Text zu Unternehmen und Produkten			✓
Eintrag im gedruckten Fabriksoftware-Anbieterverzeichnis			✓
Preis pro Monat	0,- €	19,- €	99,- €

Das fabriksoftware.info-Anbieterportal verschafft Ihnen qualifizierte Leads und optimiert Ihre Trefferposition (SEO) bei Suchmaschinen.

Die Vorteile Ihres Eintrags:

- Präsenz im Zielmarkt: Interessenten surfen auf unserer Website
- Potenzielle Leads sind nur einen Klick von Ihrer Website entfernt
- Pressemeldungen, Success Stories und Produktreports in Ihrem Eintrag
- Links zu Ihren Profilen in den sozialen Medien (z. B. Facebook)
- Präsentation als Branchenspezialist durch Angabe von Branchen und des Leistungsspektrums
- Crossmediale Vernetzung: qualifizierter Eintrag im Anbieterverzeichnis der Zeitschrift Fabriksoftware

Ansprechpartner

GITO mbH Verlag für Industrielle Informationstechnik und Organisation
Kaiserdamm 23, 14057 Berlin
Tel. +49 30 419383-64, Fax +49 30 419383-67
E-Mail: service@gito.de
www.fabriksoftware.info

Der GITO Verlag ist Mitglied des Verbands der Zeitschriftenverleger Berlin-Brandenburg e.V.

Hanna Theuer

Redaktionsleitung
Dipl.-Ing. Hanna Theuer
Tel.: +49 331 977-3355
E-Mail: theuer@fabriksoftware.info

Norbert Gronau

Herausgeber
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau
Wissenschaftlicher Direktor des Zentrums Industrie 4.0 Potsdam
E-Mail: ngronau@wi.uni-potsdam.de

Martina Braun

Anzeigenleitung
Martina Braun
Tel. +49 30 419383-65
Fax +49 30 419383-67
E-Mail: anzeigen@gito.de

Wiebke Wegener

Nachrichtenredaktion
Wiebke Wegener
E-Mail: nachrichten@fabriksoftware.info

Industrie 4.0 realisieren
Fabriksoftware.info

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder in einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspfichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge– auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilageaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druck- bzw. Medienqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine hierfür angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Das gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen: in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel vor der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeiträge abhängig machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahr die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15% bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10% bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

EDITED IN GERMANY
LAYOUTED IN GERMANY
PRINTED IN GERMANY

GITO Verlag für Industrielle Informationstechnik und Organisation GmbH
Kaiserdamm 23
14057 Berlin
Tel. +49 30 41 93 83 64
Fax +49 30 41 93 83 67
E-Mail: service@gito.de
www.gito.de

ERP MANAGEMENT

Industrie 4.0 MANAGEMENT

Fabriksoftware

AIS Transactions on ENTERPRISE SYSTEMS