

Mediaadaten

2017



Die digitale Fabrik realisieren



productivity

Mit productivity realisieren Sie die digitale Fabrik. Es zeigt praxisnah Vorgehensweisen, Entwicklungen und Erfolgsgories auf, mit denen die Fabrik noch produktiver gestaltet werden kann.

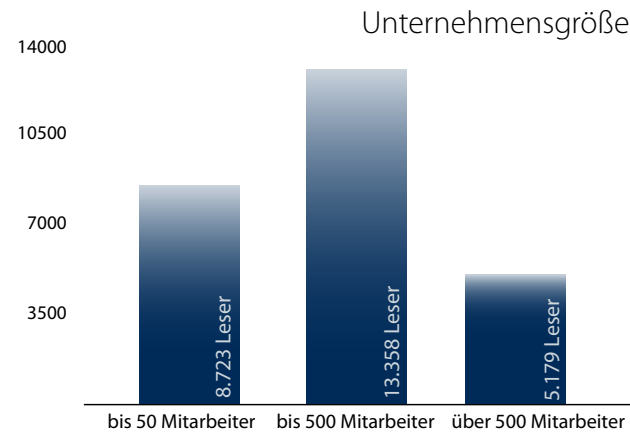
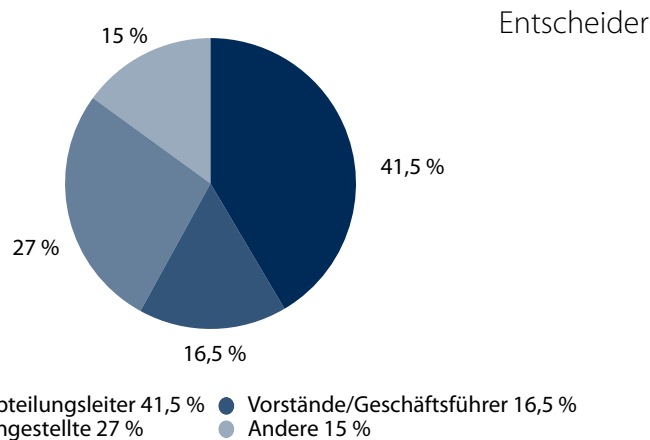
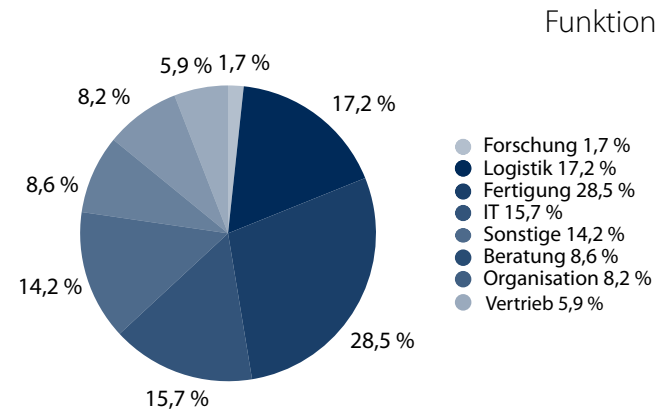
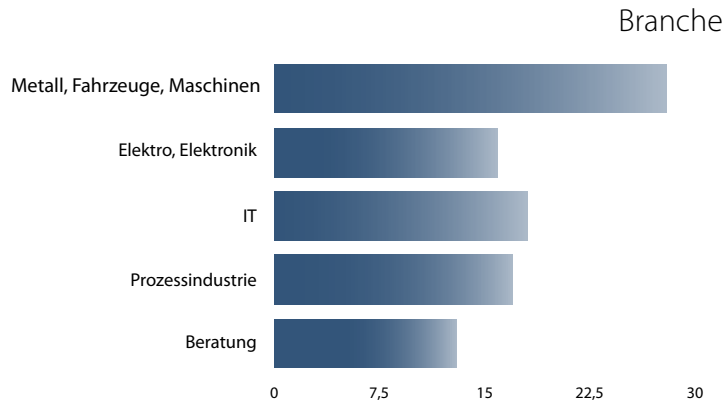


productivity.de

productivity.de ist Ihre kompetente und vertrauenswürdige Informationsquelle für Produktion und Logistik. Unser einzigartiges Konzept verbindet fachliche Tiefe und Praxisrelevanz mit leichter Auffindbarkeit der relevanten Anbieter. Dabei bauen wir auf 20jährige Erfahrung im B2B-Vertrieb. Wir bieten Anwendern die Informationen, die Sie benötigen, um Ihre Fabrik noch produktiver zu machen. Für Anbieter entstehen einzigartige Möglichkeiten auf ihre Stärken aufmerksam zu machen. Es erscheinen jährlich sechs Online-Ausgaben zu aktuellen Produktionsthemen, die Anbieter aus dem Produktionsumfeld für Ihre direkte Zielgruppenansprache branchenspezifisch nutzen können.

Dabei ist productivity.de die produktivste Form des Internet-Marketings.

Verbreitung Print



Verteilung

Druckauflage (Messeausgaben) bis zu		9.736
Abonnenten	2.087	
Einzelverkauf	420	
Veranstaltungen	5.960	
Wechselsersand bis zu	2.670	

Jede Ausgabe von productivity erreicht ca. 2,8 Leser.
Die Reichweite beträgt somit bis zu 27.260 Leser.

(Quelle: Adressdatenbank mit qualifizierten Lesern und Leserbefragung 2008)

80 % (ca. 19700) der Leser von productivity treffen IT-Entscheidungen oder sind an solchen beteiligt.

Entscheider besuchen die Foren, die z.T. exklusiv von productivity begleitet werden – in 2017 z. B. CeBIT, Hannover Messe Industrie, Control, IT & Business.

Verbreitung Online

Allgemein

Hits: bis zu 75.771 Hits/Monat
 Visits: bis zu 4026 Hits/Monat
 Durchschnittliche
 Verweildauer: 4,1 min

Redaktionelle Formate

Fachbeiträge: bis zu 341 Hits/Monat
 Nachrichten: bis zu 1627 Hits/Monat
 Veranstaltungshinweise: bis zu 403 Hits/Monat

Advertorials

Whitepaper: bis zu 142 Leads während der
 Kampagnenlaufzeit
 bis zu 432 Hits/Monat

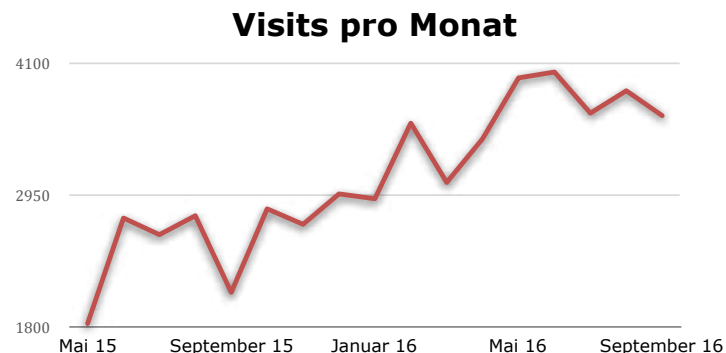
Success Stories: bis zu 392 Hits/Monat

Videos: bis zu 343 Hits/Monat

Infobrief: Reichweite: bis zu 7872 Kontakte
 (Stand: September 2016)
 Der Infobrief ist entsprechend
 eingrenzbar nach Branchen,
 Regionen, Position des
 Ansprechpartners)
 Click-to-open-Rate (CTOR): 12,7%
 (Quelle: Infobrief 1/2016)
 Open rate: 21,9%
 (Quelle: Infobrief 1/2016)

Anbieterportal: bis zu 415 Hits/Monat

Entwicklung der Visits von productivity.de
 2015-2016



Jede Ausgabe von
 productivity erreicht ca. 2,8
 Leser.
 Die Reichweite beträgt somit
 bis zu 27.260 Leser.

(Quelle: Adressdatenbank mit qualifizierten
 Lesern und Leserbefragung 2008)

80 % (ca. 19700) der Leser
 von productivity treffen
 IT-Entscheidungen oder sind
 an solchen beteiligt.

Entscheider besuchen
 die Foren, die z.T. exklusiv
 von productivity begleitet
 werden. In 2017 z. B. CeBIT,
 Hannover Messe Industrie,
 Control, IT & Business.

Online-Themen 2017

productivity.de Kundenzufriedenheit

Themenbereiche:

- Qualitätsmanagement
- Total Productive Management
- Kaizen
- Termintreue
- Lean Production
- Mass Customization
- Transparenzsteigerung
- Time-To-Market

Erscheinungstermin: 14.02.2017

productivity.de Robotik

Themenbereiche:

- Mobile Roboter
- Fahrerlose Transportsysteme
- Mensch-Roboter-Interaktion
- Künstliche Intelligenz
- Programmierverfahren

Erscheinungstermin: 13.06.2017

productivity.de Technologietrends

Themenbereiche:

- Autonome Prozessgestaltung
- Robotik
- Additive Manufacturing
- Augmented Reality
- Fertigungssteuerungssysteme
- Vernetzung über Wertschöpfungsketten
- Verknüpfung von Standard- und Automatisierungs-IT

Erscheinungstermin: 10.10.2017

productivity.de Lernfabrik

Themenbereiche:

- Fachkräfteentwicklung
- Weiterbildung
- Mitarbeiterqualifikation
- Prozessorientierung
- Integration neuer Technologien

Erscheinungstermin: 19.04.2017

productivity.de Industrial Mobile Computing

Themenbereiche:

- Mobile Datenterminals
- Zugangskontrollen
- Fahrzeugmontierte Computer
- Integrationsplattformen
- Ubiquitous Computing

Erscheinungstermin: 08.08.2017

productivity.de Digitalisierung

Themenbereiche:

- Big Data
- Manufacturing Analytics
- Mensch-Technik-Interaktion
- Manufacturing Execution Systeme
- Industrial Internet of Things IIoT
- Cloud

Erscheinungstermin: 05.12.2017

Branchenabdeckung (u. a.)
 Projektorientierte
 Dienstleister, Fertigung,
 Handel, Logistik, Transport,
 Verkehr, Public Sector,
 Prozessfertigung
 (Pharma/Chemie/Food)

Bitte beachten Sie, dass die
 Termine kurzfristig ange-
 passt werden können.

productivity Fabriksoftware

Themenbereiche:

- Manufacturing Execution Systeme
- Betriebsdatenerfassung
- Product Lifecycle Management
- PPS-Lösungen
- SCM
- QMS
- WMS
- Leitstand
- Verknüpfung ERP-MES

Special:
IT in Produktion und Logistik

Messe: CeBIT

Erscheinungstermin: 20. März 2017
Anzeigenschluss: 16. Februar 2017
Druckunterlagenschluss: 20. Februar 2017

productivity Industrie 4.0-Technologien

Themenbereiche:

- Cyber-physische Systeme
- Augmented Reality
- Ambient Intelligence
- Mobile Devices
- Wearables
- Intelligent Gloves
- Smart Glasses
- Sensoren und Aktoren
- M2M-Kommunikation
- Identifikation
- System-on-a-Chip
- Digital Twin

Special:
Industrie 4.0-Technologien

Messe: HMI, Control

Erscheinungstermin: 24. April 2017
Anzeigenschluss: 23. März 2017
Druckunterlagenschluss: 27. März 2017

productivity Produktionssysteme

Themenbereiche:

- Ganzheitliche Produktionssysteme
- Lean Production
- Green Production
- Losgröße 1
- Mass Customization
- Produktivitätssteigerung
- Just-in-Time/Just-in-Sequence
- Wertstromdesign
- Rüstzeit-Reduzierung

Special:
Schlanke Produktion mit MES

Erscheinungstermin: 08. August 2017
Anzeigenschluss: 25. Juni 2017
Druckunterlagenschluss: 29. Juni 2017

productivity Prozessinnovation

Themenbereiche:

- Additive Manufacturing
- Internet of Things
- Nachhaltigkeit
- Produktinnovation
- Kontinuierliche Verbesserung
- Veränderungsmanagement
- Vernetzung von Produktionsstätten, Zulieferern, Kunden, Vertriebspartnern
- Verbesserung der Reaktionszeiten
- Verringerung von Fehlerquoten

Special:
Produktkonfiguration

Messe: SPS/IPC/Drives

Erscheinungstermin: 28. November 2017
Anzeigenschluss: 27. Oktober 2017
Druckunterlagenschluss: 31. Oktober 2017

Gleichzeitiges Erscheinen der Ausgaben

productivity2 und productivity.de 2 mit Schwerpunkt **Smart Factory**

productivity 1 und productivity 5 mit Schwerpunkt **Lean Production**

Bitte beachten Sie, dass die Termine kurzfristig angepasst werden können.

Was sind Ihre Marketingziele?

- ➔ Branding
- ➔ Leadgenerierung
- ➔ Umwandlung von Interessenten in Kunden

Ihre Marketingziele sind:

1. Branding S. 8
2. Leadgenerierung S. 9
3. Umwandlung von Interessenten in Kunden S. 10

Ihre Marketingziele	Unsere Werbeformen							
	ERP-Anbieterportal	Success Story (Online und Print)	Produktreport / Unternehmensportrait (Online und Print)	Whitepaper	Anzeigen (Print)	Banner (Online)	Infobrief (Online)	productivity-Marktüberblick (Print)
Branding	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leadgenerierung	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Umwandlung von Interessenten in Kunden	✓	✓	✓				✓	✓
Seite	17	14	14	12	15	15	16	18

Auf Anfrage ist auch die Herausgabe spezieller Schwerpunktausgaben möglich. Details besprechen Sie bitte mit der Online-Redaktion.

Zu jeder Ausgabe erscheint ein Newsletter an den gesamten Verteiler (ca. 7 000 Empfänger), der die Inhalte der aktuellen Ausgabe vorstellt und neben Nachrichten und Veranstaltungshinweisen auch Anzeigen ermöglicht.



So steigern Sie die Bekanntheit Ihrer Marke

- Imagebanner auf productivity.de (bis zu 190 Klicks/Monat)
- Eintrag ins productivity-Anbieterportal
- Success Story in der Zeitschrift
- Imagewerbung
- Videobeitrag auf productivity.de
- Unternehmensvideo
- Werbung im Redaktionsvideo



Paket Basis:

- Imagebanner, Super Banner: 980 x 90 Pixel, 2 Monate auf der Startseite productivity.de
- Eintrag ins productivity-Anbieterportal, online und print für 12 Monate, online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport 1-seitig in der Zeitschrift

Neukundenpreis: 2.300 €



Paket Medium:

- Imagebanner, Super Banner: 980 x 90 Pixel, 2 Monate auf der Startseite productivity.de
- Eintrag ins productivity-Anbieterportal, online und print für 12 Monate, online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport online, 2 Monate auf der Startseite von productivity-Management.de
- Success Story in der Zeitschrift und online, 2 Monate auf der Startseite von productivity.de sowie der Abdruck von 2 Seiten in der Zeitschrift
- Imagewerbung, 1/3 Anzeige in der Zeitschrift im vorderen Heftdrittel

Neukundenpreise: 4.850 €



Branding:

Steigern Sie die Bekanntheit Ihrer Marke!

Teilen Sie uns Ihre Vorstellungen mit und wir erstellen gemeinsam ein Paket entsprechend Ihrer Wünsche!



So gewinnen Sie neue Interessenten

- Whitepaper zu aktuellen Herausforderungen auf productivity.de (ab 1990 €)
Quote zur Interessentengewinnung: Beispiel: 142 Kontaktdaten während der Kampagnenlaufzeit
- productivity-Anbieterportal
- Eintrag in unserem productivity-Infobrief (Themenbezogener Infobrief)
Infobrief zur Steigerung der Ergiebigkeit auch per Post möglich
Reichweite: bis zu 7872 Kontakte (Stand: September 2016)
Der Infobrief ist entsprechend eingrenzbar nach Branchen, Regionen, Position des Ansprechpartners)
Click-to-open-Rate (CTOR): 12,7% (Quelle: Infobrief 1/2016)
Open rate: 21,9% (Quelle: Infobrief 1/2016)
- Produktreports und Success Stories

Paket Basis:

- Ihre Nachricht/Anzeige im Infobrief, Einträge in 3 Ausgaben
- Eintrag ins productivity-Anbieterportal, online und print für 12 Monate, online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport online, 2 Monate auf der Startseite von productivity.de

Neukundenpreise: 3.200 €

Paket Medium:

- Ihre Nachricht/Anzeige im Infobrief, Einträge in 4 Ausgaben
- Eintrag ins productivity-Anbieterportal, online und print für 12 Monate, online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport online, 2 Monate auf der Startseite von productivity.de
- Whitepaper online, 6 Monate auf der Startseite von productivity.de inkl. der Abfrage von Kontaktdaten
- Ankündigung des Whitepapers im Infobrief und in der Zeitschrift (1 Seite)

Neukundenpreise: 4.900 €

Paket Premium

- Ihre Nachricht/Anzeige im Infobrief, Einträge in 4 Ausgaben
- Eintrag ins productivity-Anbieterportal, online und print für 12 Monate, online inkl. der Verlinkung mit Ihren weiteren Inhalten
- Produktreport online, 2 Monate auf der Startseite von productivity.de
- Erstellung eines themenspezifischen Whitepapers
- Whitepaper online, 6 Monate auf der Startseite von productivity.de inkl. der Abfrage von Kontaktdaten
- Ankündigung des Whitepapers im Infobrief und in der Zeitschrift (1 Seite)

Neukundenpreise: 7.900 €

Leadgenerierung:

Gewinnen Sie neue Interessenten!

Unsere Garantie: Erreichen sie die Anzahl der Kontakte nicht im gebuchten Kampagnenzeitraum, verlängern wir die Laufzeit kostenfrei!

Teilen Sie uns auch gerne Ihre Vorstellungen mit und wir erstellen gemeinsam ein Paket entsprechend Ihrer Wünsche!

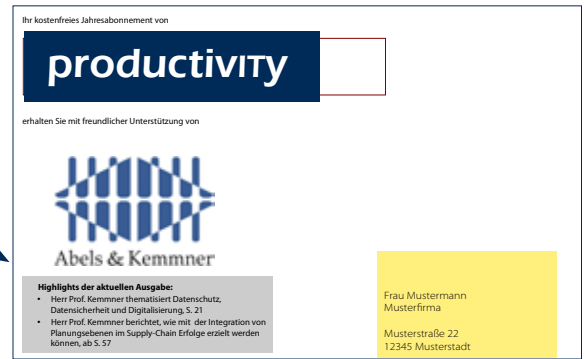


So wandeln Sie Interessenten in Kunden um

- Individualisierte Zeitschriften zum Versand an Ihre Interessenten
 - Logo auf der individuellen Titelseite
 - Verweis zu Ihren Inhalten auf der individuellen Titelseite

Individueller und seriöser Versand an Ihre Kontakte

- Hinweise auf Ihren Content in der Ausgabe
- Response-Elemente zur Erfolgsmessung



Paket Basis:

März:

- Messenvorbericht zur CeBIT oder Unternehmensnachricht /Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Success Story, 1 Seite

März

Juli:

- Unternehmensnachricht /Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Produktreport, 1/2 Seite

Juli

April:

- Messenvorbericht zur HMI oder Unternehmensnachricht /Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Produktreport oder Unternehmensportrait, 1 Seite

April

Oktober:

- Messenvorbericht zur IT&Business oder Unternehmensnachricht /Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Teilnahme am Pro&Contra zu einem Thema Ihrer Wahl, 1 Seite

Oktober

Paketpreis: 3.800 € (190 €/Interessent/Jahr)

Neukundengewinnung:


Wandeln Sie Interessenten in Kunden um!

Paket Basis:
Versand an 20 Interessenten

Gerne können Sie uns Ihre Vorstellungen mitteilen und wir entwickeln gemeinsam eine Strategie zur Neukundengewinnung!

So wandeln Sie Interessenten in Kunden um


Paket Medium:



- Messevorbericht zur CeBIT oder Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Ankündigung Ihrer Interessentenveranstaltung (bei Bedarf),
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Produktreport im Rahmen des Marktüberblicks, 1 Seite,
- Success Story, 2 Seiten

Ihr LOGO


März



- Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Nachbericht zur Veranstaltung print und online (bei Bedarf),
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Interview mit Ihrem Geschäftsführer, 1 Seite,
- Produktreport, 1/2 Seite

Ihr LOGO


Juli



- Messevorbericht zur HMI oder Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- 1/3 Anzeige zu Ihrer Interessentenveranstaltung (bei Bedarf),
- Beilage: Anmeldebogen zur Interessentenveranstaltung (bei Bedarf),
- Success Story, 2 Seiten,
- Produktreport oder Unternehmensportrait, 1 Seite

Ihr LOGO

Juni




- Messevorbericht zur IT&Business/ Unternehmensnachricht,
- Success Story, 2 Seiten,
- Teilnahme am Marktüberblick

Ihr LOGO

Oktober

Paketpreis: 11.790 € (390 €/Interessent/Jahr)


Paket Premium:



- Messevorbericht zur CeBIT oder Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Ankündigung Ihrer Interessentenveranstaltung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Produktreport in der Buchbeilage, 1 Seite,
- Success Story, 2 Seiten

Ihr LOGO


März



- Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Anzeige zur Interessentenveranstaltung im themenbezogenen Infobrief des Verlags,
- 1/3 Anzeige zu Ihrer Interessentenveranstaltung,
- Beilage: Anmeldebogen zur Interessentenveranstaltung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Success Story, 2 Seiten,
- Produktreport oder Unternehmensportrait, 1 Seite

Ihr LOGO


Juli



- Messevorbericht zur HMI oder Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Nachbericht zur Veranstaltung,
- Teilnahme am Marktüberblick,
- Teilnahme am Pro&Contra zu einem Thema Ihrer Wahl
- Produktreport, 1 Seite

Ihr LOGO

Juni



- Messevorbericht zur IT&Business oder Unternehmensnachricht/Veranstaltungsankündigung,
- Success Story, 2 Seiten,
- Interview mit Ihrem Geschäftsführer, 1 Seite,
- Teilnahme am Marktüberblick

Ihr LOGO

Oktober

Paketpreis: 13.000 € (260 €/Interessent/Jahr, inkl. Veranstaltungsorganisation)

Neukundengewinnung:

Wandeln Sie Interessenten in Kunden um!

Paket Medium:
Versand an
30 Interessenten

Paket Premium:
Versand an
50 Interessenten

Zusatz Premium Paket:
Organisation einer niedrighschwelligigen Veranstaltung zur Umwandlung Ihrer Interessenten in Kunden



Veröffentlichen Sie Empfehlungen zum Stand der Technik, Leistungen, Standards oder Funktionen in einem **Whitepaper** zur Ausgabe Ihrer Wahl. Je Ausgabe ist nur ein Whitepaper buchbar.*



Preise

- Whitepaper 6 Monate 1.790 €
- Whitepaper 12 Monate 2.290 €

Printzuschlag

- Abdruck in einer Printausgabe: 590 €
pro Seite ca. 3.500 Zeichen zuzügl. Bildmaterial

*Die Begrenzung der Anzahl entfällt bei Messeausgaben.

Erzielen Sie bis zu **142 Leads** innerhalb der **Kampagnenlaufzeit!**

Veröffentlichen Sie Ihre **Unternehmens-Videos** auf productivity.de.

Je Ausgabe kann dieser werbliche Videobeitrag gebucht werden.

Neben eigenen Videobeiträgen können Sie sich auch im Vorspann des zu jeder Ausgabe veröffentlichten Redaktionsvideos präsentieren.

Je Ausgabe steht nur eine Werbestrecke zur Verfügung!



Preise

- Unternehmensvideo 6 Monate 1.090 €
- Unternehmensvideo 12 Monate 1.790 €
- Werbung im Redaktionsvideo 1.490 €

Die digitale Fabrik realisieren

Mit Ihren Produkttrailern, Imagefilmen oder auch Messevideos können Sie sich optimal auf productivity.de präsentieren.



Eine **Success Story** enthält die Darstellung einer erfolgreichen Einführung eines Anwendungssystems oder die gelungene Anwendung einer Beratungsmethode bei einem Ihrer Kunden.

Ein **Produktreport** beschreibt die Merkmale und Vorteile eines aktuellen Produktes oder einer Dienstleistung Ihres Unternehmens.

Das **Unternehmensportrait** stellt Ihr Unternehmen vor.

Als weiteres Format bietet ein **Chefportrait** mit Ihren angebotenen Dienstleistungen eine persönliche Darstellung. Gern ist Ihnen die Redaktion bei der Überarbeitung des Textes behilflich.

Preise

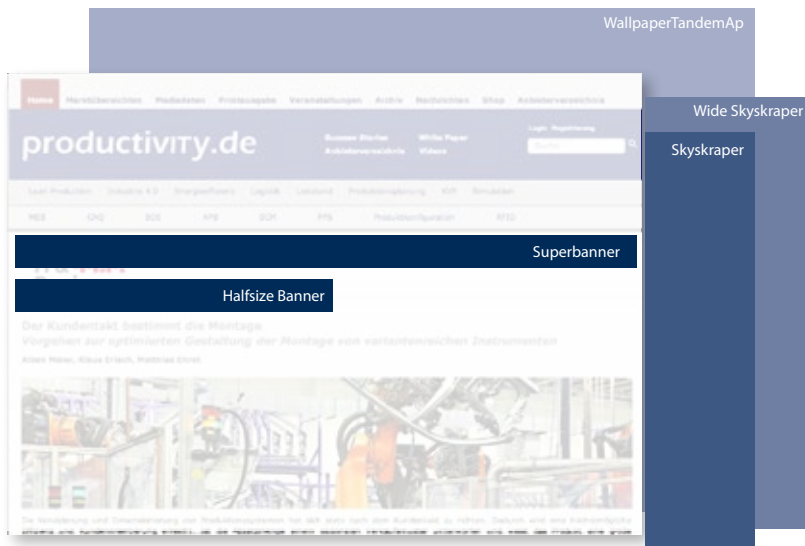
- | | |
|--|---------|
| • Produktreport/Unternehmensportrait 6 Monate | 1.290 € |
| • Produktreport/Unternehmensportrait 12 Monate | 1.590 € |
| • Success Story 6 Monate | 1.190 € |
| • Success Story 12 Monate | 1.590 € |

Printzuschlag

- | | |
|--|-------|
| • Abdruck in einer Printausgabe:
pro Seite ca. 3.500 Zeichen zuzügl. Bildmaterial | 590 € |
|--|-------|

*Die Begrenzung der Anzahl entfällt bei Messeausgaben.

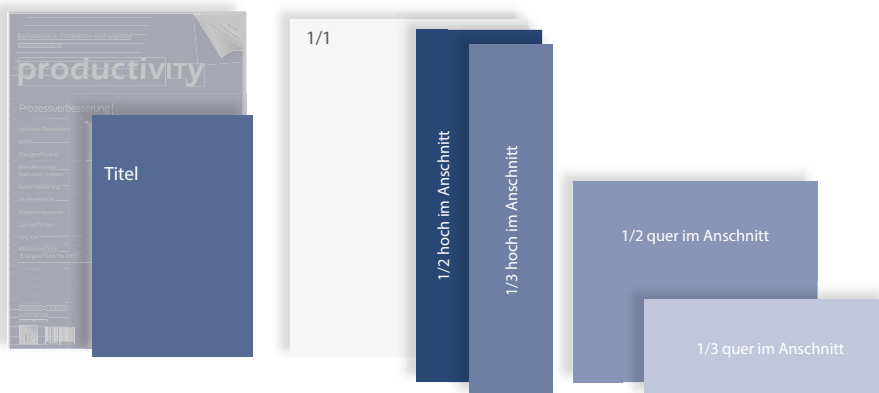
Als Serviceleistung sind bereits veröffentlichte Success Stories, Produktreports/ Unternehmensportraits auf www.productivity.de zur Ansicht und zum Download abrufbar. Falls ein Eintrag im Anbieterverzeichnis der Zeitschrift existiert, sind die Success Stories auch dort verfügbar. Ein ansprechendes Layout ermöglicht die Weiterverwendung als Sonderdruck und als Beilage in Präsentationsmappen. Eine elektronische Version des Beitrags (im PDF-Format) erhalten Sie nach dessen Abdruck selbstverständlich kostenfrei. Success Stories werden grundsätzlich vierfarbig gedruckt.



Banner-Preise

- Superbanner (980 x 90 px) 390 €
- HalFSIZE Banner (450 x 60 px) 198 €
- Skyscraper (120 x 600 px) 390 €
- Wide Skyscraper (160 x 600 px) 498 €
- Wallpaper/Tandem Ad (728 x 90 px & 160 x 600 px) 669 €

*Alle Preise verstehen sich exklusive USt.



Anzeigenpreise

- Titel (145 x 207 mm) 3.900 €
- 1/1 (216 x 303 mm) 3.630 €
- 1/2 hoch i. A. (106 x 303 mm) 1.950 €
- 1/3 hoch i. A. (73 x 303 mm) 1.405 €
- 1/2 quer i. A. (216 x 145 mm) 1.950 €
- 1/3 quer i. A. (216 x 106 mm) 1.405 €

Druckunterlagen

Liefen Sie EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften, PDF-Dateien, TIFFs oder JPEGs in ausreichender Bildauflösung per E-Mail an satz@gito.de.

Die digitale Fabrik realisieren

Hits: bis zu 75.771 monatlich
Visits: bis zu 4026 monatlich

Durchschnittliche Verweildauer: 4,1 min

Rabatte

- 2-maliges Schalten 5%
- 3-maliges Schalten 10%
- 4-maliges Schalten 15%

Kombination mit anderen Zeitschriften des Verlages 10%

Durchschaltung 9 statt 12 zahlen

Beilagen

Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Format: Maximal 205 mm breit, 290 mm hoch

850 € für Aboauflage, 2.600 € für Gesamtauflage



Infobrief

productivity.de bietet ein vielschichtiges, multimediales und interaktives Angebot an Fach- und Produktinformationen sowie Neuigkeiten über Systeme zur Steigerung der Produktivität in der Fabrik. Mit klassischen Online-Werbeformaten bieten www.productivity.de und der Newsletter des GITO Verlages für jede Werbebotschaft das passende Format. Der Infobrief des GITO Verlages erscheint mindestens monatlich.

Anzeige im Infobrief

Preis: 590 €

Der Text sollte 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und zehn Zeilen möglichst nicht überschreiten. Bild bzw. Logo und Link auf vom Kunden gewünschte Seite sind inklusive. Bei mehrmaligem Erscheinen bieten wir Ihnen eine Malstaffel von 10% bzw. 15%.

Eintrag im productivity-Infobrief (Themenbezogener Newsletter)

- zur Steigerung der Ergebigkeit auch per Post möglich
- Versand an bis zu 7872 Kontakten (Stand September 2016, Verteilergröße insgesamt)
- Click-to-open-Rate (CTOR): 12,7% (Stand September 2016,
- Open rate: 21,9% (Quelle: Infobrief 1/2016)



Das productivity-Anbieterportal bietet eine übersichtliche Darstellung von Unternehmen am Markt und ist eine zentrale Informationsquelle über fertigungsnahe Informationssysteme.

Ihr **Firmenlogo** und eine **Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens** geben Sie den Besuchern eine erste Vorstellung Ihres Unternehmens. Durch die **Verlinkung von vorhandenen Beiträgen und Nachrichten** wird Ihre Kompetenz noch weiter herausgestellt. Selbstverständlich ist auch eine **Verlinkung zu Ihrer Webseite** inklusive.

Durch die Angabe von Branchen und Leistungen werden Sie noch besser von den Besuchern des productivity-Anbieterportals gefunden.

Leistung	Basiseintrag	Logoeintrag	Volleintrag
Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓	✓
Vermerk „Teilnahme an der Marktübersicht“	✓	✓	✓
Webadresse		✓	✓
Logo		✓	✓
E-Mail-Kontakt (für direkte Leads)		✓	✓
Alle veröffentlichten Pressemeldungen aus der Zeitschrift productivity			✓
Alle veröffentlichten Success Stories, Produktreports etc. aus der Zeitschrift productivity			✓
Beschreibender Text zu Unternehmen und Produkten			✓
Eintrag im gedruckten productivity Anbieterverzeichnis			✓
Preis pro Monat	0,- €	19,- €	99,- €

Das productivity.de-Anbieterportal verschafft Ihnen qualifizierte Leads und optimiert Ihre Trefferposition (SEO) bei Suchmaschinen.

Die Vorteile Ihres Eintrags:

- Präsenz im Zielmarkt: Interessenten surfen auf unserer Website (eigene Untersuchung 2013)
- Potenzielle Leads sind nur einen Klick von Ihrer Website entfernt
- Pressemeldungen, Success Stories und Produktreports in Ihrem Eintrag
- Links zu Ihren Profilen in den sozialen Medien (z. B. Facebook)
- Präsentation als Branchenspezialist durch Angabe von Branchen und des Leistungsspektrums
- Crossmediale Vernetzung: qualifizierter Eintrag im Anbieterverzeichnis der Zeitschrift productivity

productivity-Marktüberblick

Der productivity-Marktüberblick erscheint viermal im Jahr zu den Printausgaben. Er enthält Umfrageergebnisse zu aktuellen Themen im Produktionsbereich.

Übersichtstabellen helfen potenziellen Anwendern im Vorfeld einer Auswahlentscheidung zur Orientierung. Detaillierte Antworten auf aktuelle Fragestellungen ermöglichen eine noch umfangreichere Darstellung von fertigungsnahen Informationssystemen und deren Anbietern.



Anzeigenpreise

- Logo

79 €

productivity.de

Die digitale Fabrik realisieren

productivity

Die Teilnahme an dieser Erhebung ist kostenlos.

Die Daten für den Überblick erhält das Redaktionsteam mithilfe einer Online-Umfrage. Interessierte Anbieter können sich bei der Redaktion (theuer@productivity.de) für bestimmte Themengruppen registrieren lassen und erhalten dann per E-Mail Einladungen für alle Marktuntersuchungen der productivity.

Im hinteren Bereich des Marktüberblicks finden Leser die Anbieter in alphabetischer Reihenfolge mit Adresse und Website. Mit einer Logoplatzierung können Sie sich als Anbieter besonders hervorheben.

GITO mbH Verlag für Industrielle Informations-
technik und Organisation

Detmolder Str. 62, 10715 Berlin
Tel. +49 30 419383-64, Fax +49 30 419383-67
E-Mail: service@gito.de
www.productivity.de



Hanna Theuer

Redaktionsleitung

Dipl.-Ing. Hanna Theuer
Tel.: +49 331 977-3355
E-Mail: theuer@productivity.de



Norbert Gronau

Herausgeber

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau
Direktor des Center for Enterprise Research an der
Universität Potsdam
E-Mail: ngronau@wi.uni-potsdam.de



Martina Braun

Anzeigenleitung

Martina Braun
Tel. +49 30 419383-65
Fax +49 30 419383-67
E-Mail: anzeigen@gito.de



Wiebke Wegener

Nachrichtenredaktion

Wiebke Wegener
E-Mail: nachrichten@productivity.de

productivity.de

Die digitale Fabrik realisieren

productivity

Der GITO Verlag ist
Mitglied des Verbands
der Zeitschriftenverleger
Berlin-Brandenburg e.V.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder in einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.
- 2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 6.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilageaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 8.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druck- bzw. Medienqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine hierfür angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Das gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen: in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel vor der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeiträge abhängig machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahr die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15% bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10% bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

EDITED
IN
GERMANY

LAYOUTED
IN
GERMANY

PRINTED
IN
GERMANY



**GITO Verlag für Industrielle Informationstechnik
und Organisation GmbH**

Detmolder Str. 62

10715 Berlin

Tel. +49 30 41 93 83 64

Fax +49 30 41 93 83 67

E-Mail: service@gito.de

www.gito.de

ERP
MANAGEMENT

Industrie^{4.0}
MANAGEMENT

productivity

AIS Transactions on
ENTERPRISE SYSTEMS